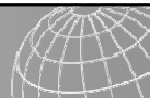




ValueLinks Module 1 **Introduction sur l'approche *ValueLinks***

Promotion des chaînes de valeur et croissance économique en faveur des pauvres

giz



Promotion des chaînes de valeur et l'approche *ValueLinks*

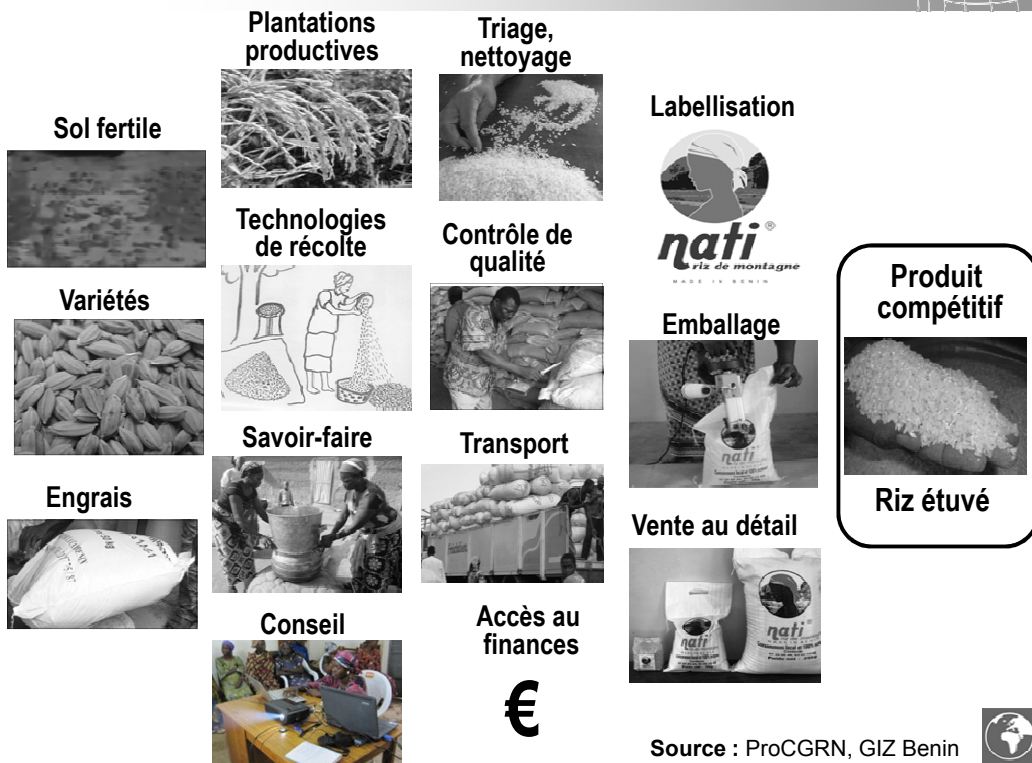
Contenu

- 1** Pourquoi promouvoir des chaînes de valeur
- 2** L'approche *ValueLinks*
- 3** Choix des chaînes de valeur



Facteurs de Compétitivité

1



3

Définition d'une chaîne de valeur

1

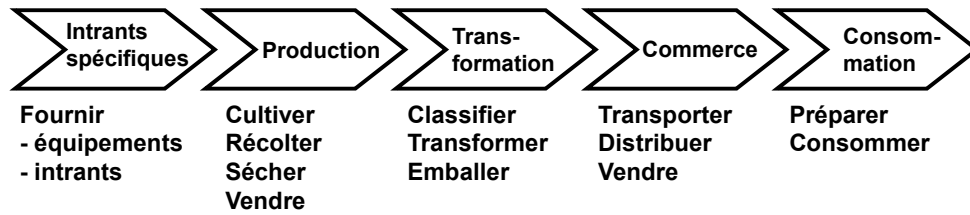
- **L'enchaînement des opérations** depuis l'approvisionnement d'intrants spécifiques pour un produit particulier à la production primaire et à travers la transformation du produit, la commercialisation jusqu'à la consommation finale.
- un **dispositif institutionnel**, qui lie et coordonne l'ensemble des producteurs, industriels, prestataires de services, négociants et distributeurs d'un produit spécifique.

4

Chaînes de valeur agro-alimentaires



Séquence générique de fonctions



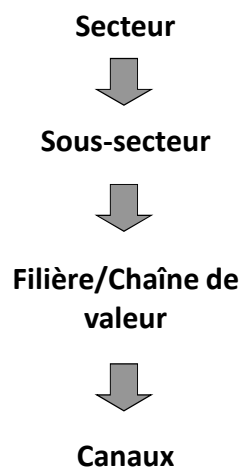
Les catégories d'acteurs et leurs relations:



1



Niveaux de désagrégation (option 1)



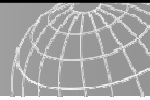
En fct. du produit final et du système de commercialisation



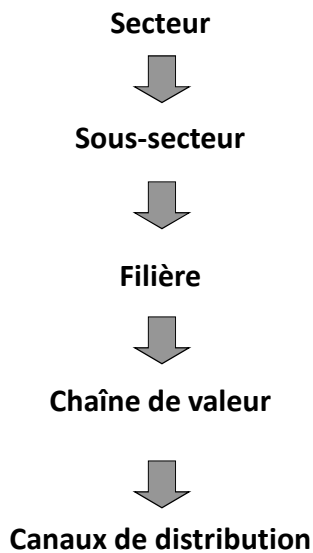
1



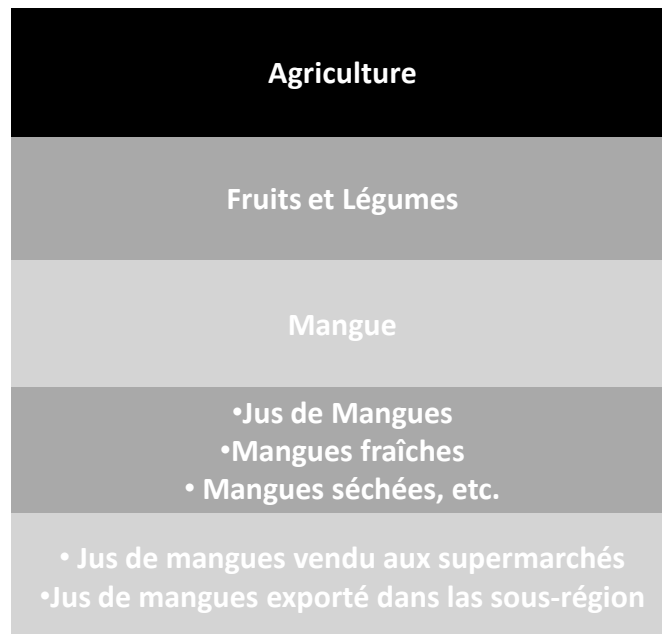
Niveaux de désagrégation (option 2)



1

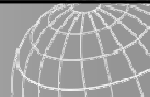


En fct. du produit final et du système de commercialisation



7

Utilisation des termes



1



- Les termes « chaîne de valeur » (CV), « chaîne de valeur ajoutée » (CVA), « chaîne d'approvisionnement » et « filière » sont souvent utilisés comme de synonymes.
 - La filière mangue / la CV mangue.
- Les termes sont aussi souvent utilisés différemment, d'une manière ou « filière » est utilisé de façon plus globale et « chaîne de valeur » est définie de façon plus spécifique.
 - La filière mangues qui comporte des CV Jus de mangues, CV Mangues fraîches, CV Mangues Séchées, etc.
- L'utilisation des termes dépend du niveau de désagrégation qui est utile dans le contexte du programme. Il peut être avantageux de nuancer CV et filière pour gagner en précision. Il peut aussi être avantageux de rester à un niveau plus général afin d'inclure un plus grand nombre d'acteurs et d'options. La chaîne de valeur peut être définie par un produit final ou par un groupe de produits finaux.
- Ce qui est nouveau dans l'approche CV est que nous avons maintenant une perspective qui démarre avec le marché. On commence avec les questions des attentes du marché. Quelle est la nouvelle demande du marché, quelles sont les nouvelles tendances et préférences des consommateurs? C'est une perspective complètement différente, plus dynamique et qui n'est plus entièrement orientée vers les questions de la production.



8

Perspective sur 3 niveaux

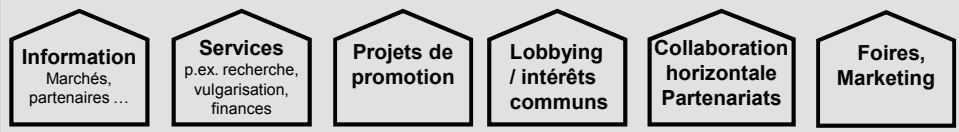
Micro

Fonctions de production, transformation et commercialisation



Méso

Fonctions d'appui - Services



Fonctions favorisant le climat des affaires



Macro

1

9

Objectifs de l'approche CV

Ajouter de la valeur économique aux produits locaux ..

...par l'...

- Augmentation de la qualité de produit
- Amélioration des technologies post récolte
- Optimisation de l'organisation et des performances de la chaîne
- Application des standards internationaux comme GlobalGAP etc.

1

...et par le/l'...

- Développement des maillons de transformation
- Introduction de nouveaux produits
- Utilisation d'emballages modernes
- Amélioration du marketing (branding) des produits

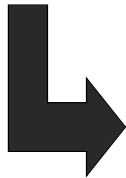
10



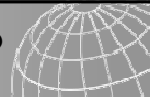
... pour arriver à :

- Une augmentation des revenus des producteurs (sur la base des meilleurs prix et/ou plus d'efficacité)
- Une augmentation des revenus des transformateurs (sur la base des meilleurs prix et/ou plus d'efficacité)
- L'accès à de nouveaux marchés pour des exportateurs ou commerçants (sur la base d'une meilleure qualité, des produits supérieurs, meilleur marketing)
- Une stabilité durable des relations commerciales (sur la base de meilleurs liens d'affaires)

1



- Plus des recettes d'exportation
- Plus d'investissements
- Plus d'emplois
- Plus de durabilité écologique



Croissance économique

= plus d'emplois et de revenus (« un gâteau qui devient plus grand »)



1



Protection de l'environnement

Gestion durable des ressources naturelles « économie verte »

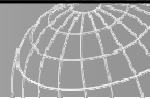
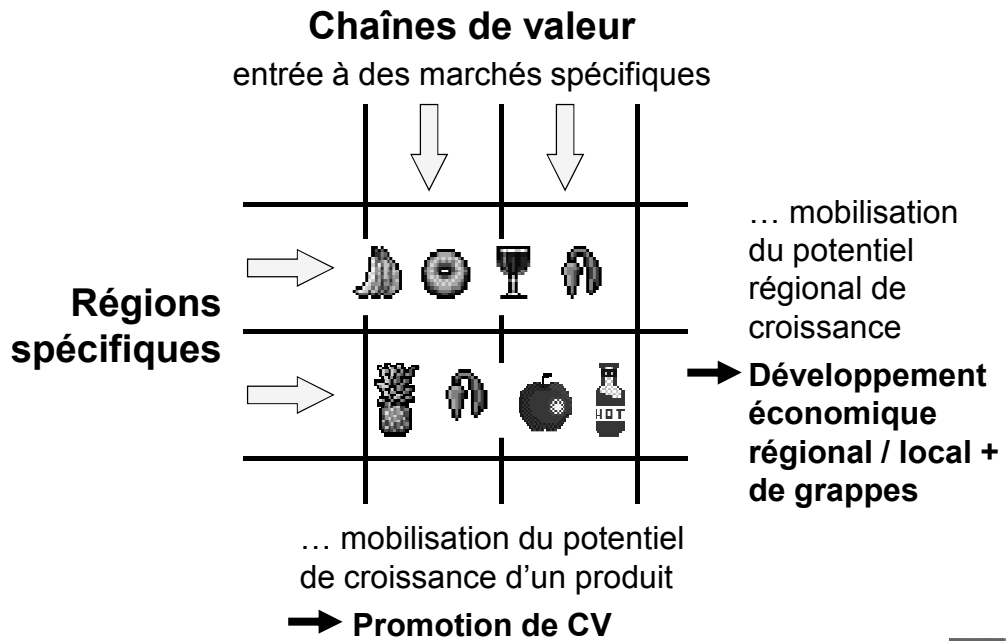
Réduction de la pauvreté

Les pauvres peuvent augmenter leurs revenus/ont des possibilités d'emploi améliorées

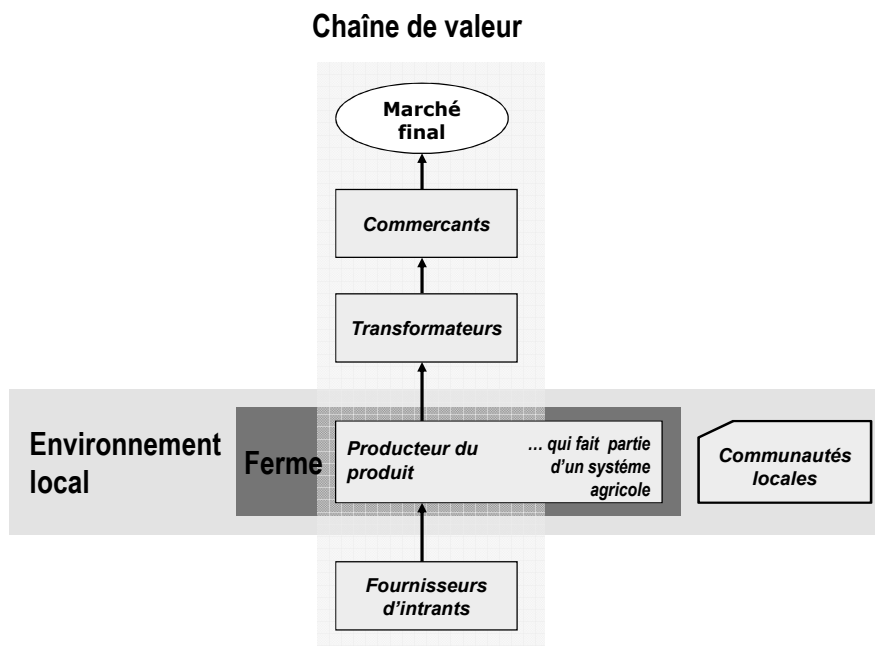


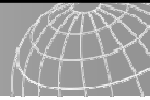


1



1





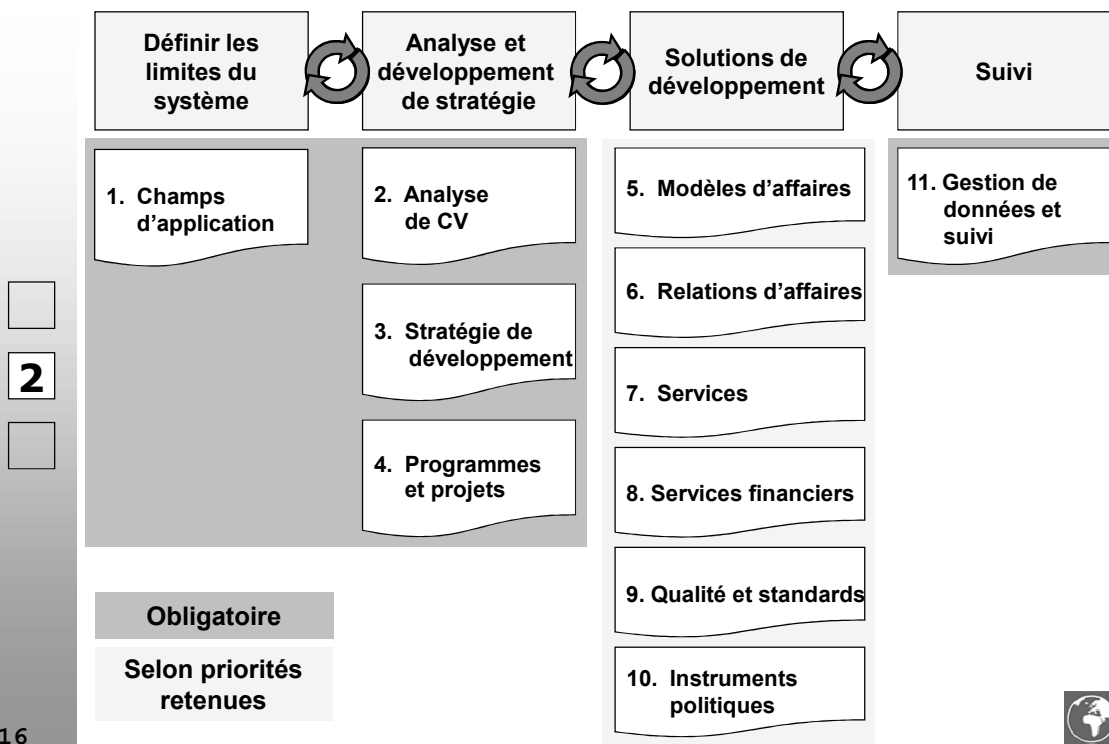
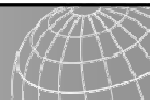
Promotion des chaînes de valeur et l'approche ValueLinks

Contenu

- 1 Pourquoi promouvoir des chaînes de valeur
- 2 L'approche ValueLinks
- 3 Choix des chaînes de valeur



ValueLinks 2.0



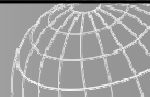


Analyse et prise de décisions stratégiques

<i>Modules</i>	<i>Thèmes / Tâches</i>
1 Champs d'application	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluer potentiel + limites (marché, croissance en faveur des pauvres) ▪ Combiner la promotion de CV avec d'autres approches ▪ Décider de la taille critique du marché / produit à promouvoir ▪ Appliquer les outils de choix de CV
2 Analyse de CV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cartographie participative de CV ▪ Analyse économique de CV ▪ Analyse environnementale de CV ▪ Analyse sociale / analyse de la pauvreté
3 Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Considérations à prendre en compte pour le développement de CV ▪ Se mettre d'accord sur une vision d'amélioration de la CV ▪ Analyser les opportunités et des contraintes à lever
4 Programmes et projets	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formats de programmes et projets – clarification de rôles ▪ Partenariats de Développement avec le secteur Privé ▪ Concevoir des processus – planification et mise en œuvre ▪ Renforcement de capacités et apprentissage



2



Chantiers de mise en oeuvre et actions d'appui

<i>Modules</i>	<i>Thèmes / Tâches</i>
5 Modèles d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modèles d'affaires pour le développement des CV ▪ Modèles d'affaires améliorés des PME ▪ Promotion et support de l'entrepreneuriat
6 Relations d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer la coopération horizontale ▪ Appui à la coopération verticale ▪ Business matchmaking au niveau méso
7 Services	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Services opérationnels et services de support ▪ Analyse de la demande et de l'offre de services ▪ Ecole d'Entrepreneuriat Agricole
8 Services financiers	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer les services financiers dans les chaînes de valeur ▪ Maîtrise de risques ▪ Exemples d'arrangements de prestation de services financiers
9 Qualité et normes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définitions, types et importance des standards ▪ Appuyer l'application des normes et standards
10 Instruments politiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instruments politiques dans le contexte de promotion de CV ▪ Appuyer des initiatives politiques



2





Suivi & Evaluation

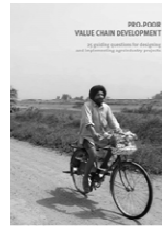
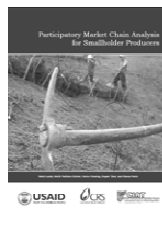
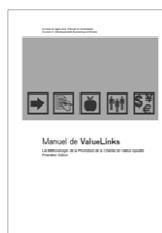
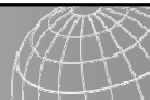
Modules	Thèmes / Tâches
11 Suivi	<ul style="list-style-type: none"> Collection et gestion de données Système de suivi de l'impact



2

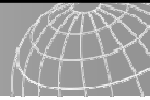


Manuels de promotion de chaînes de valeur



2





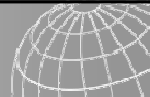
Promotion des chaînes de valeur et l'approche *ValueLinks*

Contenu

- 1** Pourquoi promouvoir des chaînes de valeur
- 2** L'approche *ValueLinks*
- 3** Choix des chaînes de valeur



Critères de choix de CV



Critères économiques

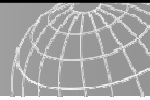
- Développement de la demande nationale / internationale
- Avantage comparatif de la production
- Opportunités de création d'emploi



Critères sociaux

- Potentiel d'implication des groupes défavorisés
- Possibilités d'amélioration des conditions de travail
- Impact de la CV sur les communautés





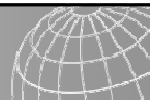
Critères environnementaux

- Potentiel de réduction d'un impact négatif de la CV sur l'environnement
- Amélioration d'adaptation de la CV au changement climatique ou autres conditions environnementales
- Possibilités de la CV de contribuer à une "économie verte"

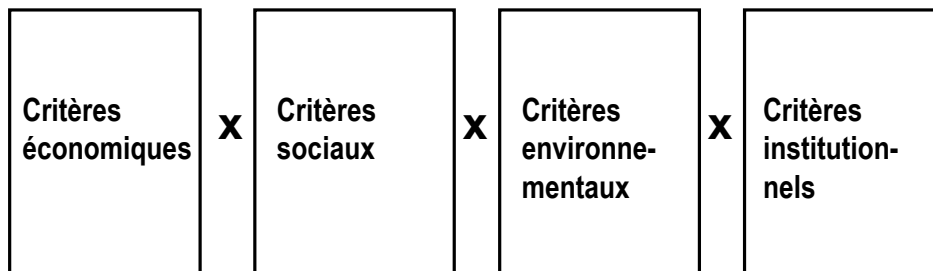
Critères institutionnels

- Priorités de la politique nationale
- Potentiel d'amélioration du cadre réglementaire de la CV
- Evidence d'initiatives propres d'acteurs de la CV
- Synergies / liens / coopération avec d'autres programmes
- Portée et faisabilité d'interventions

N.B. : Les critères de décision mesurent surtout le potentiel de changement.



Différentes dimensions des objectifs



3

Hypothèse :

La relation conflictuelle entre ces différentes dimensions demeure ; c'est-à-dire qu'il ne sera pas possible d'atteindre tous les objectifs en même temps



Matrice pour faire une première sélection ("short-list")

***Demande non satisfaite***

Elevé			<i>Attrayant</i>
Moyen			
Bas	<i>Peu attrayant</i>		
	Bas	Moyen	Elevé

Nombre de PME (incl. Employé(e)s)



3





3

Critères	Pondération	Points	Total	Explication
Critères économiques	0.3			
• Critère 1 : Développement de la demande	0.12	4	0,48	
• Critère 2 : Avantage comparatif de la production	0.10	3	0,30	
• Critère 3 : Opportunités de création d'emploi	0.08	2	0,16	
Critères sociaux	0.2			
• Critère 1 : Implication groupes défavorisés	0.10	5	0.5	
• Critère 2 : Amélioration des conditions travail	0.05	2	0.1	
• Critère 3 : Impact de la CV sur les communautés	0.05	3	0.15	
Critères environnementaux	0.2			
• Critère 1 : Réduction de l'impact négatif de la CV	0.10	3	0.3	
• Critère 2 : Adaptation au changement climatique	0.05	2	0.1	
• Critère 3 : Contribution à l'économie verte	0.05	3	0.15	
Critères institutionnels	0.3			
• Critère 1 : Priorités de la politique nationale	0.05	4	0.2	
• Critère 2 : Amélioration du cadre réglementaire	0.10	5	0.5	
• Critère 3 : Evidence d'initiatives propres	0.05	4	0.2	
• Critère 4 : Synergies/liens avec d'autres projets	0.05	3	0.15	
• Critère 5 : Portée et faisabilité d'interventions	0.05	2	0.1	
Total	1	45	3.39	