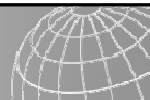


## 引言模块 0-1

# 价值链及其发展 - 引言

1

**giz**



## 价值链、发展及其有益于贫困人口的增长

### 内容

- 1 价值链 - 发展的一种视角
- 2 价值链接 (ValueLink) 的概念、其它价值链概念

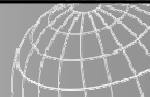
## 价值链分析，有助于……



- 设计和制订提升战略
- 向企业、服务提供商和公共机构提供有关部门和价值链设置的信息
- 了解部门的全面情况
- 避免不协调的升级活动
- 启动变革的过程
- 建立监测的基准



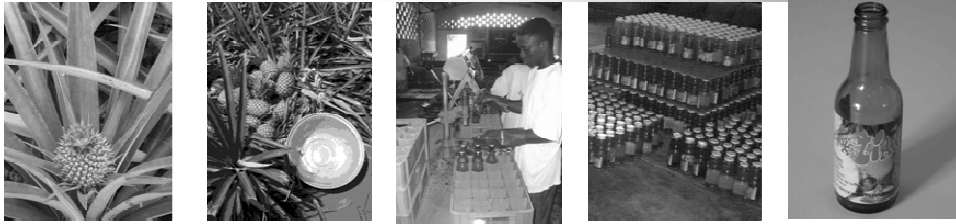
## 价值链 - 定义



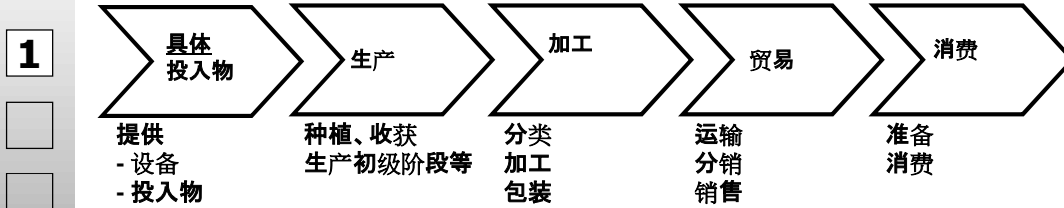
- 从为生产某种产品提供投入物，经初级生产、加工、营销到最终消费的相关商业活动（功能）的顺序。
- 行使这些功能的一组企业，比如某一产品的生产者、加工商、商贩和分销商。
- 应用特定技术和特定方式协调生产和销售某一商品的商业模式。



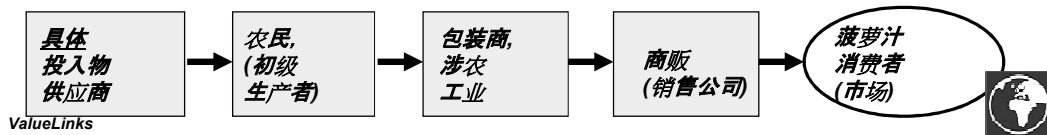
## 价值链“地图”



## 涉农商业价值链功能的基本顺序



## 价值链参与者的类别和其关系



## 为什么要搞价值链?

## 私营企业的回答:

市场并不总是独自发展和发挥作用!

由于公共支持服务不足, 增长潜力没有充分实现:

- 基础设施差, 立法和行政管理政策不恰当
- 缺乏信任、技能开发需要改进、透明等

经济全球化的要求...

- 沿着价值链协调生产和分销, 以满足质量要求, 降低后勤成本

## 公共政策的回答:

经济发展带来社会效益:

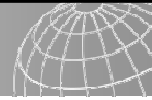
- 就业增加, 收入增长
- 产生更多的税收, 可用于教育和医疗服务等
- 中小企业可融入到市场中, 边远地区可以迎头赶上

需要保护环境, 明智地使用资源

- 发展不得以牺牲自然资源和气候为代价
- 发展需要维持在生态承载能力的限度之内

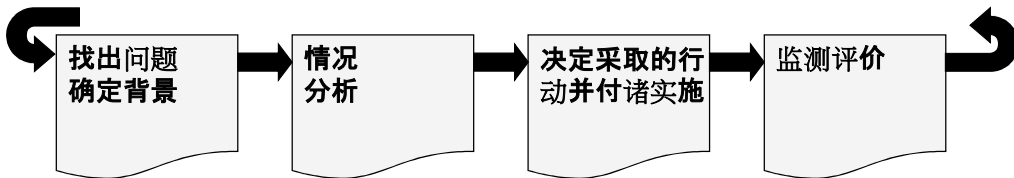


## 促进价值链发展的项目



### 促进价值链的项目周期

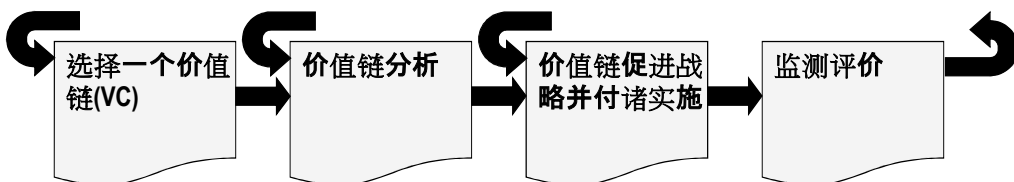
项目周期的一般性程序



2



应用于价值链促进项目c的周期



7



## 价值链促进的目的



增加当地产品的价值...提高竞争力

... 通过...

- 提高产品质量
- 增加加工工序
- 提高供应链效率

1



... 以及通过...

- 创新新产品
- 采用现代包装设计
- 达到国际标准
- 为产品注册商标

8



## 聚焦市场带来价值链促进的效益

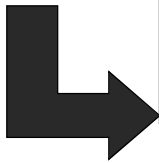


### 结果是...

- 微、小、中型企业:手艺人/公司雇员/工人/微、小和中型企业更高的收入(通过实现更好的价格,消费者满意程度以及效率和生产力的提升)
- 出口商、当地市场和商贩的新市场(通过提高质量、产品创新、自主品牌、生产过程和产品认证)
- 稳定的贸易关系(通过与当地和国际买家更好的联系)

1

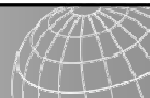
- 更多替代进口,更好多社区设施,增加出口收益
- 更多的投资
- 更多更好的就业
- 环境可持续性/可持续农场或者加工管理



9



## 价值链方法对发展的贡献



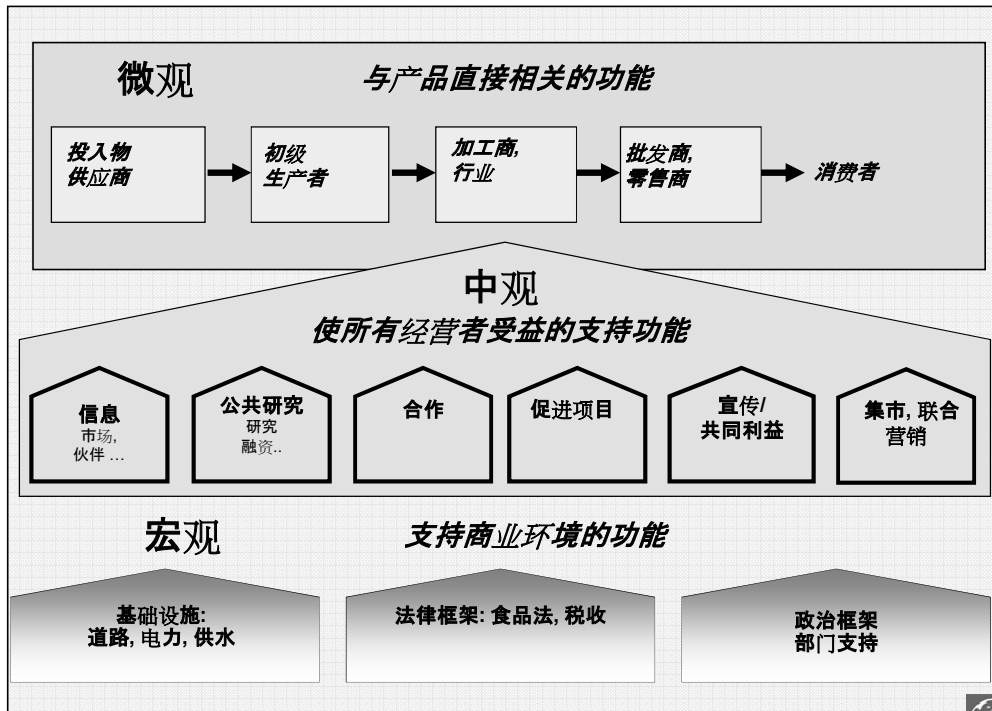
- **经济活力/可持续性:**用价值链产生的收入为私营和公共服务提供资金。
- **建立联系/经济结构:**经济发展被视为日益细化的分工,以及各方的合作(系统性竞争力)
- **公共和私营参与者的协调:**将微观层面的企业发展与中观和宏观层面的机构变革结合起来
- **自我发展:**主动致力于推进经济、生态和社会发展过程

1

10



# 概念: 微观 - 中观 - 宏观层面



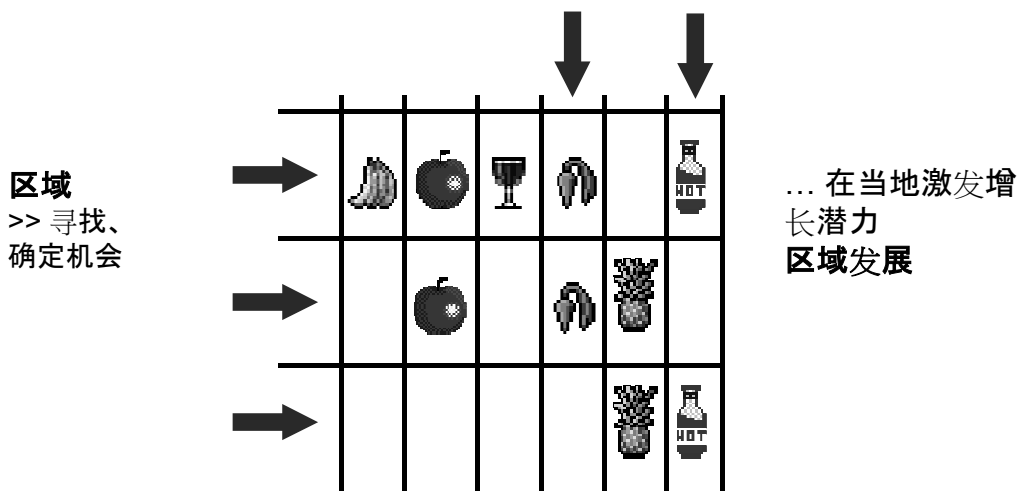
1

11



# 从区域到价值链

商业机会  
>> 选择价值链



... 准备 价值链促进

12





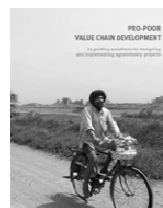
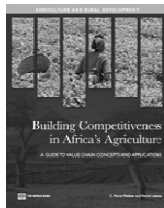
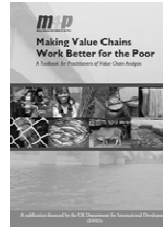
# 价值链 - 引言

## 内容

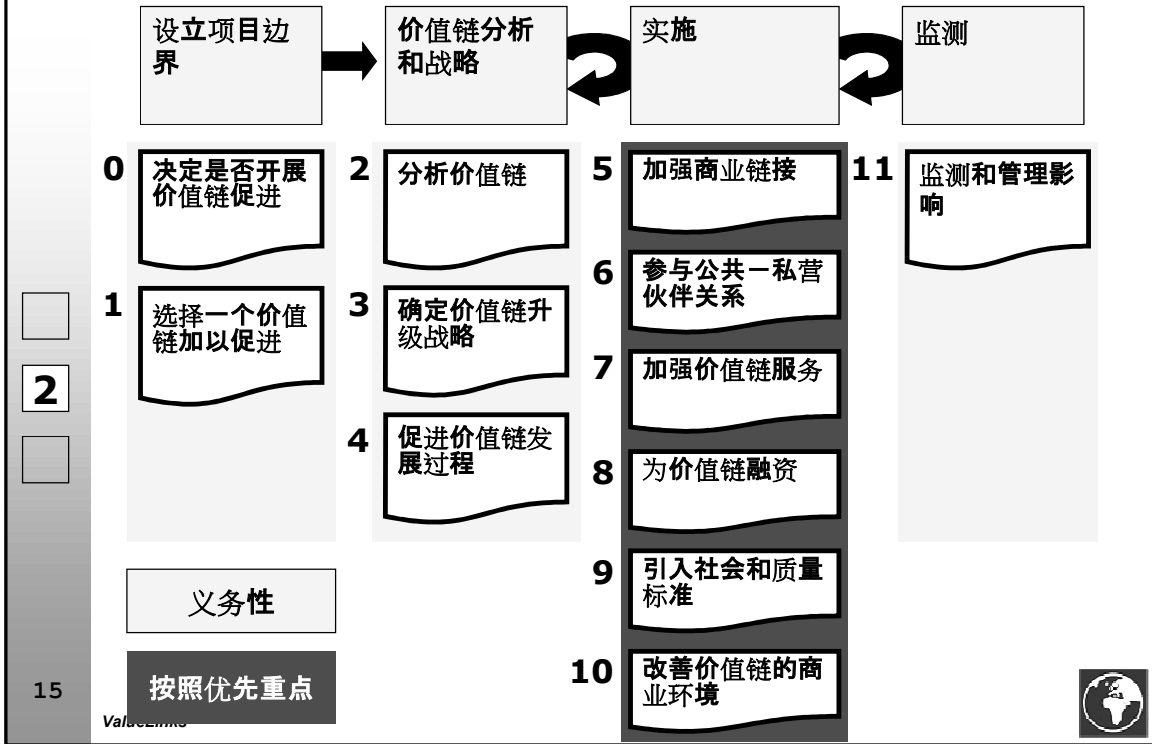
1 Value Chains – a perspective on development

2 价值链接的概念以及其它价值链方式

# 价值链促进手册



## 价值链接 模块



## 价值链接 任务

### 分析和决策任务

模块	问题/任务
模块0 决定是否开展价值链促进	<ul style="list-style-type: none"> <li>评估价值链促进的潜力和限制</li> <li>将价值链促进与其它发展方式相结合</li> </ul>
模块1 选择一个价值链	<ul style="list-style-type: none"> <li>确定要推进的价值链的范畴</li> <li>开展并支持市场研究</li> <li>在不同的备选价值链之间确定优先</li> </ul>
模块2 分析价值链	<ul style="list-style-type: none"> <li>价值链绘图</li> <li>详细量化和分析价值链</li> <li>价值链经济分析</li> </ul>
模块3 确定价值链提升战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>就愿景达成共识</li> <li>分析提升的机会和障碍</li> <li>确定操作性提升目标</li> <li>找出实施提升活动的参与者</li> <li>期待价值链提升的影响</li> </ul>
模块4 推进价值链发展过程	<ul style="list-style-type: none"> <li>界定公共、私营和捐助者的作用</li> <li>设计过程, 确定切入和退出点</li> <li>组织价值链促进项目和推广</li> <li>将价值链参与者的集体行动制度化</li> </ul>





# 价值链接 任务



## 实施领域和支持性行动

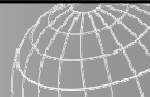
模块	问题/任务
模块5 强化私营商业联系	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 经纪垂直合作 - 供应商/买方签订合同</li> <li>▪ 促进横向合作 - 生产者协会</li> <li>▪ 商业联姻</li> </ul>
模块6 参与公共-私营伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 在发展中纳入私营企业</li> <li>▪ 签订公共私营伙伴关系协议</li> </ul>
模块7 强化价值链服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 评估服务需求和服务市场</li> <li>▪ 强化私营服务市场和安排</li> <li>▪ 提高公共服务供应商的响应力</li> <li>▪ 战略性应用临时支持性服务</li> </ul>
模块8 为价值链融资	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 经纪价值链融资安排</li> <li>▪ 公开支持价值链发展</li> </ul>
模块9 引入社会、生态和产品质量标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 推进标准制订</li> <li>▪ 伴随实施标准</li> <li>▪ 建立标准验证能力</li> </ul>
模块10 改善价值链的商业环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 支持私营倡议解决宏观层面障碍</li> <li>▪ 培育一致性价值链促进政策</li> </ul>

17

ValueLinks



# 价值链接 任务



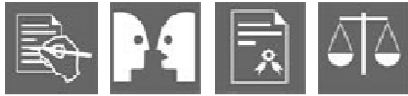
## 监测

模块	问题/任务
模块11 监测管理影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 确定价值链促进的影响假设</li> <li>▪ 验证影响假设</li> <li>▪ 为发展结果进行管理</li> </ul>

18

ValueLinks



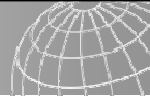


## 工具箱

## 预选价值(支)链或产品

2

giz



## 实施步骤

1. 在某一部门(行业)内找出潜在的价值(支)链
2. 通过头脑风暴法, 找出涵盖项目目标的相关一级标准、宏观/中观要素、目标群体, 以及部门具体决策标准
3. 重要: 从市场机会和消费者满意度开始
4. 为每项一级标准找出相关度次级标准
5. 为每项一级标准确定权重因素
6. 在最佳措施、利益相关者反馈、部门反馈, 以及初级和衍生研究结果的基础上进行比较



## 价值链范围界定

部门	涉农商业	旅游业	纺织和服装
↓ 分部门	园艺 奶业 肉类 花卉 ...	野生动植物旅游业 海滩旅游业 会议 ...	服装 纺织品 地毯 ...
↓ 价值链	比如:园艺 - 法国青豆 - 番茄 - ...	比如:野生动植物观赏 - 参观国家公园 - 观看动物 - 狩猎旅行 - ...	比如:服装 - 服饰 - 针织品 - ...
↓ 通道	按照终端产品/营销系统 - 比如, 超市中销售的 鲜食番茄	按照销售体系 - 比如, 作为旅游项目的一部分	按照销售和零售系统 - 比如, 专卖店销售的名牌服饰



## 选择标准

**增长潜力、竞争力**

- (未满足的)市场需求/增长潜力/增加价值的潜力
- 国内和出口市场中的比较优势(独特产品、与基准相比的成本优势、靠近市场)
- 竞争对手和其产品

**减贫潜力、社会效益**

- 创收潜力
- 创造就业潜力
- 与贫困人口、社会包容、中小型企业参与的相关性
- 与妇女的相关性
- 社会和生态标准



## 选择标准

### 成功的前景

- ✦ 有利于政策环境,
- ✦ 价值链伙伴自己的动议、承诺
- ✦ 随时准备变革
- ✦ 干预的紧迫性
- ✦ 客户定位和满意

### 推广

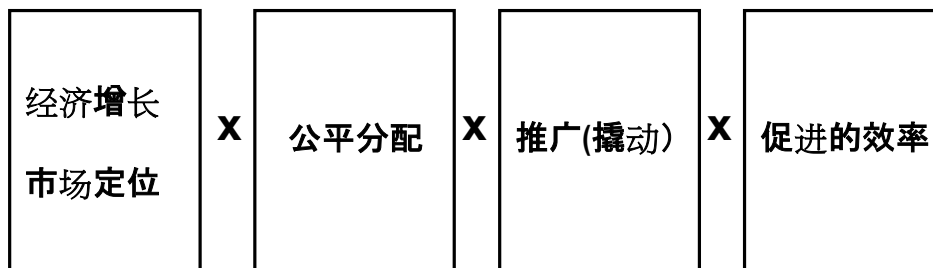
- ✦ 企业数量、户数
- ✦ 区域覆盖

### 与项目相关的方面

- ✦ 与项目内容和伙伴需求的相关性
- ✦ 与其它项目的结合/联系/合作
- ✦ 可能由项目解决的问题, 增加价值和经验
- ✦ 与使命领域的相关性



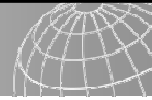
## 不同的目标层面



*假设: 这些不同层面之间的冲突将存在, 亦即: 不可能同时实现所有部分目标*



# 定级表



Score for each Value Chain (E-S)		food barley	wheat	mustard oil	in seed	flax seeds	potatoes
Criteria		VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
Poverty Reduction	Its country's economy	5	5	4	4	5	4
	Potential for employment generation (focus production)	4	4	4	4	4	4
	Number of small producers in the VC	3	4	2	3	3	3
	Required investment along VC for productivity increase	4	3	4	4	2	2
	Entry barrier level for small producers	4	5	3	4	5	2
	Geographical location of producers in Arsi region	5	5	5	5	5	5
<b>Sub Total (A)</b>		<b>25</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>20</b>
Economic growth potential	Potential of domestic demand	4	5	3	4	5	4
	demand consistency	5	5	4	5	5	5
	growth potential on industrial level	3	5	2	3	2	4
	growth potential on productivity	4	5	4	4	3	4
	Public/Private investment prospects	3	3	2	3	2	4
	Scaling up potential (size of farmers)	4	5	3	3	4	4
	potential for scaling up services	4	5	3	3	3	4
	value adding potential	3	5	4	4	3	4
	employment potential across VC	2	3	3	3	3	3
	<b>Sub Total (B)</b>		<b>32</b>	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>30</b>
WFP VC Network or Regional Program	Ranking in the Orma study						
	WFP - East African Agricultural Productivity Programme	3	3	1	1	2	1
	Ranking in the Orma study						
<b>Sub Total (C)</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Priority VC Products and Phytosanitary aspects	Availability of best practices and innovation	4	5	4	4	5	5
	Potential on gender equity (focus production)	3	3	4	4	4	4
	ecological compliance	3	2	4	3	4	3
	nutritional value	3	3	2	4	5	3
	demand along the VC (purchasement/brand processing)	3	4	2	2	2	3
	inclusive business models	3	3	2	2	2	4
	cert fit for companies/industries	5	5	4	4	5	4
	Availability of required inputs	3	3	3	3	3	2
	Mechanization potential	5	5	4	4	4	4
	Market-oriented production with food security objectives	4	4	4	3	5	4
	Integration of capacity building and A-TVET	4	4	3	3	4	3
	Integration of Gender - Private sector	4	4	4	4	4	4
	Cooperation potential with German-Civil Society	3	3	3	3	3	3
	contribution to food security	4	4	3	3	5	4
<b>Sub Total (D)</b>		<b>31</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>55</b>	<b>50</b>
<b>Total score (A+B+C+D)</b>		<b>111</b>	<b>124</b>	<b>96</b>	<b>103</b>	<b>114</b>	<b>109</b>

- 见Excel表单
- 应用客观标准
- 就定量、定性和务实的比较方法达成一致

Source: own resource-Wlegel

