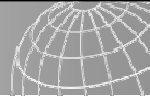


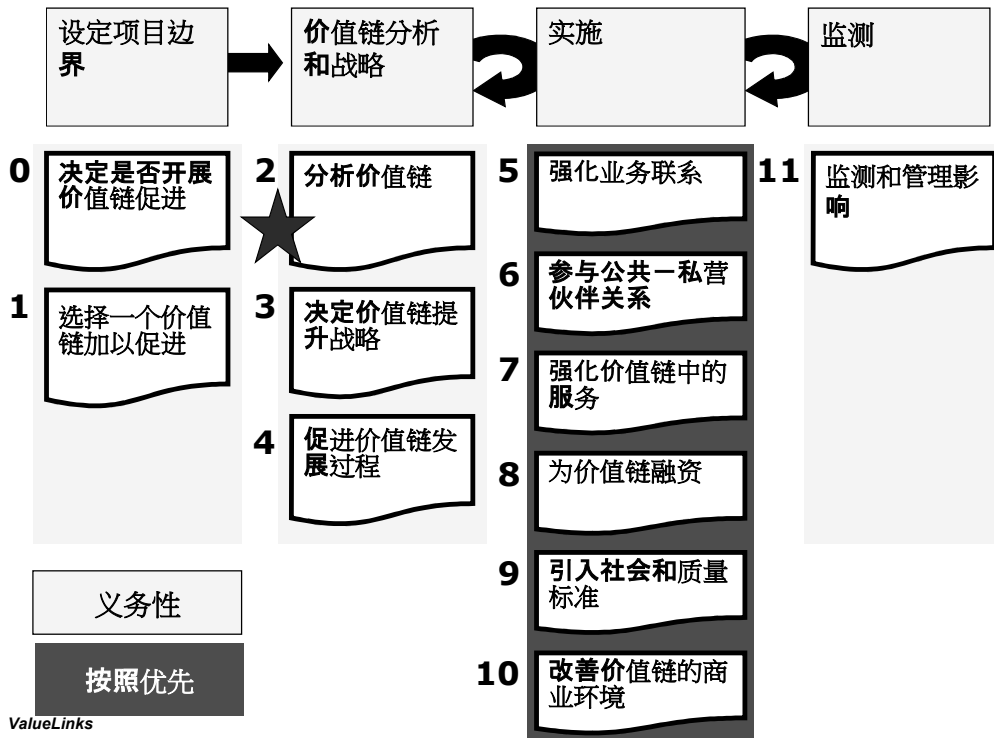
# 价值链分析

## 价值链分析

-绘图-



# 价值链接 模块



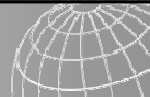


### 价值链分析的分析工具

- 价值链绘图
- 经济分析
- 环境分析
- 社会和贫困分析

### 研究

- 市场分析
- 对具体的参与者（组）进行分析



### 尊崇“信息经济学”！

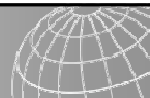
- 以行动为导向，在分析中纳入价值链参与者。
- 决定恰当的时间和精力投入 – 按照决策和实施所需信息 (不要分析没用的东西)。
- 从价值链绘图开始向前推进，按照促进的过程。
- 不要把自己埋在琐碎细节之中。
- 灵活组合应用工具。





### 基本价值链绘图可弄清...

- 行使的生产和营销功能的顺序
- 承担这些功能的价值链“参与者”(微观层面)
- 参与者之间的纵向联系
- 价值链“支持性服务提供者”(中观层面)
- 选项: 宏观组织/机构



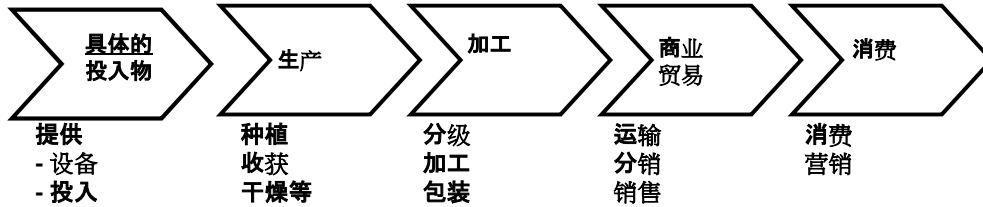
### 分析价值链

#### 内容

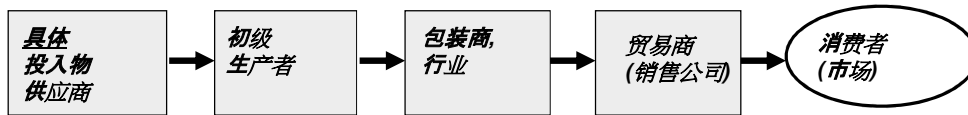
- 1 微观层面基本绘图
- 2 绘图- 商业模式
- 3 从微观到中观
- 4 绘图- 量化

# 基本概念和横向价值链

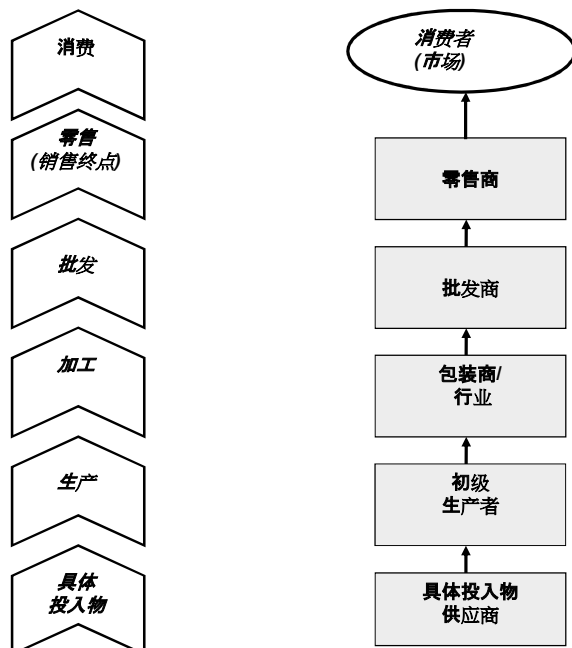
## 涉农价值链中价值链的功能



## 价值链中参与者分类，及其之间的关系



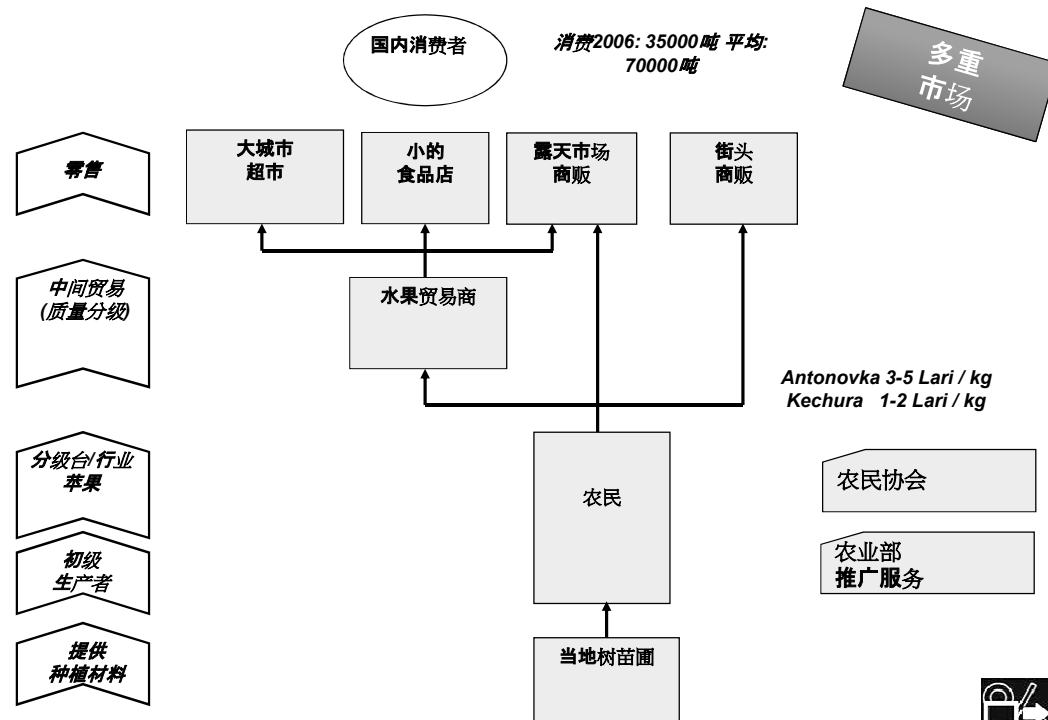
# 纵向价值链绘图



## 实施步骤 - 价值链绘图

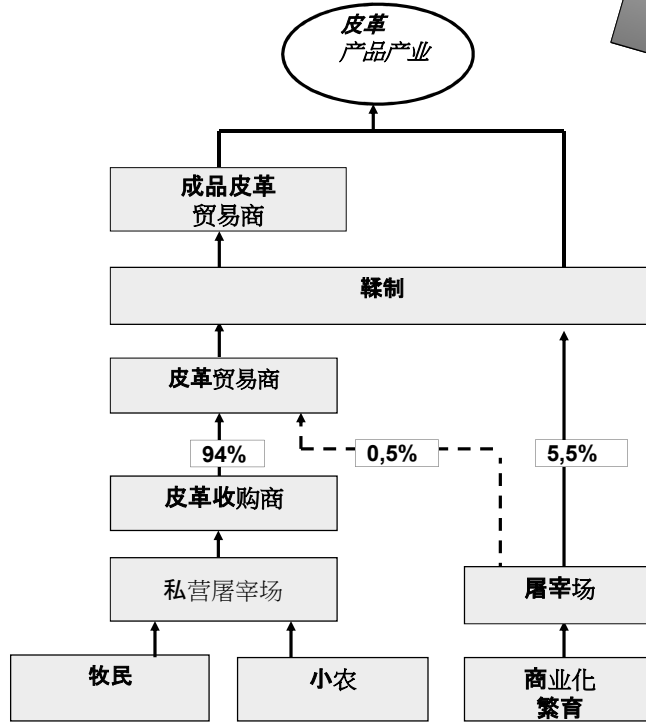
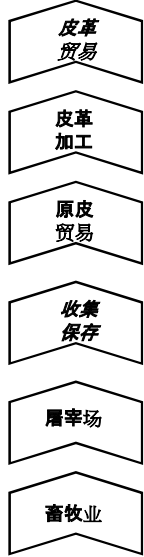
- ✦ 详细说明最终产品和终端市场。
- ✦ 要知道，最终的消费者不是价值链参与者，除非客户是价值链功能的一部分。
- ✦ 建立价值链的各个阶段（具体指出行使的功能）。
- ✦ 建立参与者的主顺序(仅指那些成为产品拥有者的参与者)。
- ✦ 如必要，将价值链分成通道。
- ✦ 绘制支持服务提供者。
- ✦ 选项：绘制宏观机构图。
- ✦ 如必要，准备专题详细图。

## 格鲁吉亚，鲜食苹果(传统产品)



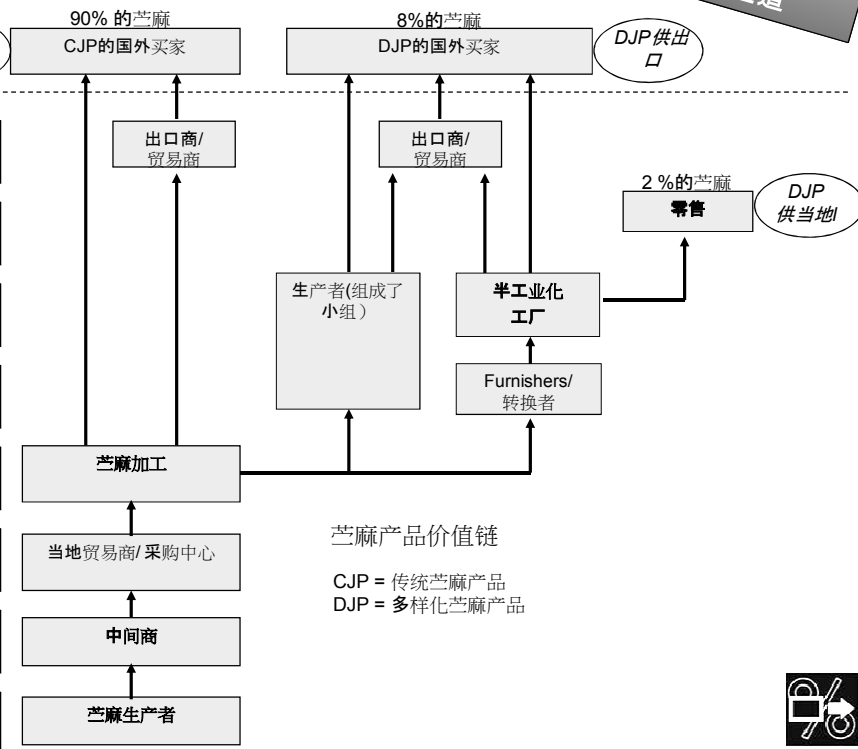
# 埃塞俄比亚，成品皮革

多重生产者  
以及  
量化



# 孟加拉，苧麻产品

价值之链+  
通道

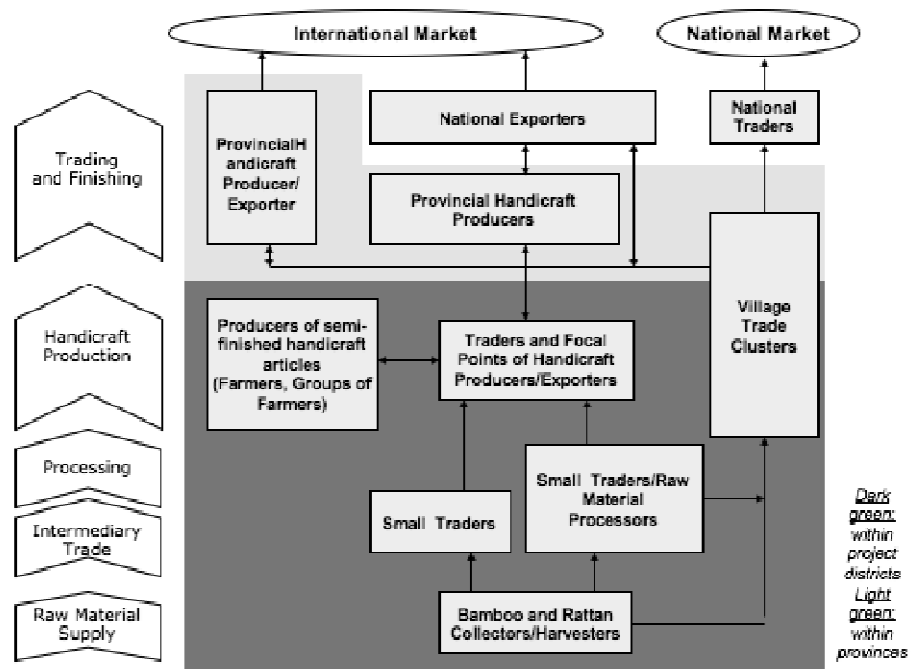


苧麻产品价值链  
CJP = 传统苧麻产品  
DJP = 多样化苧麻产品

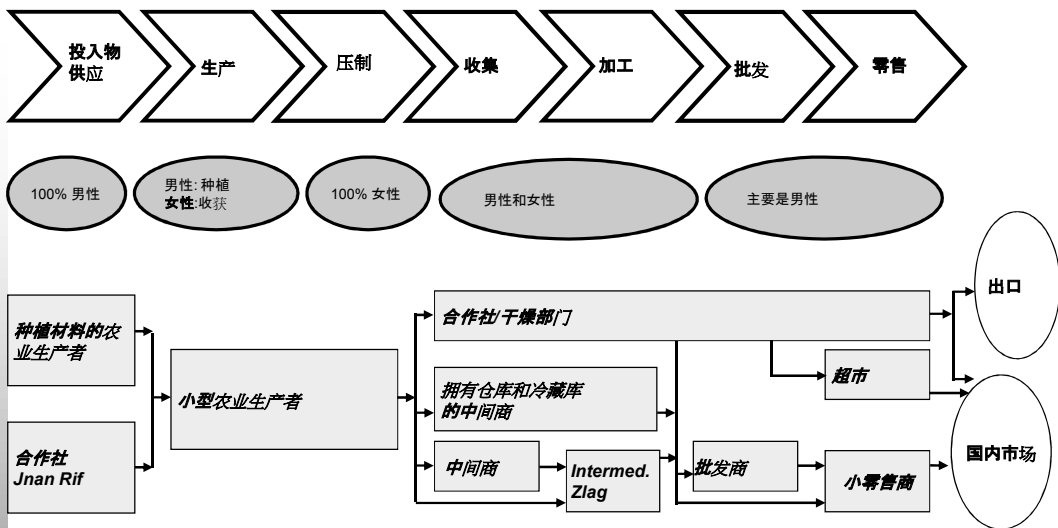


# 北越竹/藤手工产品价值链图

区域性



# 分性别绘制价值链图：摩洛哥契夫萧安干无花果

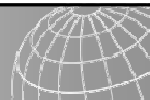




## 价值链分析

### 内容

- 1 微观层面基本绘图
- 2 绘图- 商业模式分析
- 3 从微观到中观
- 4 绘图- 量化



## 微观层面商业模式

“商业模式”是以下成份的组合：

- 最终产品
- 最终目标市场
- 技术
- 生产规模
- 业务联系类型
- 需要的技术和财务服务





## 分解通道和商业模式

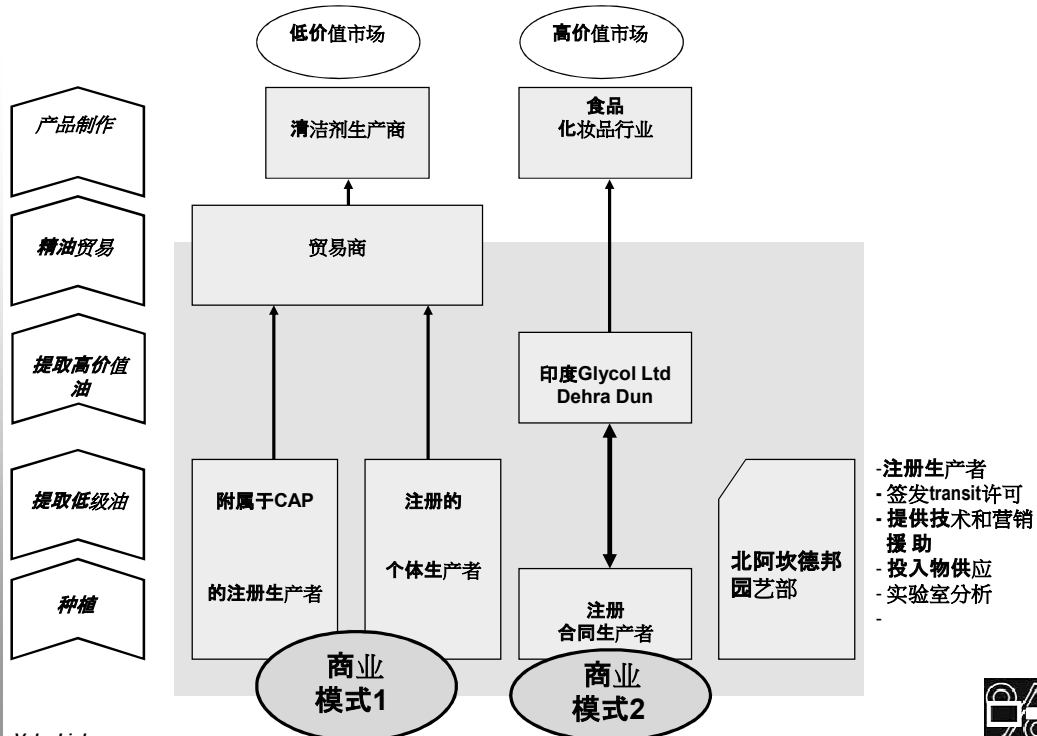
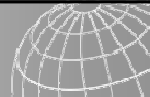


### 标准

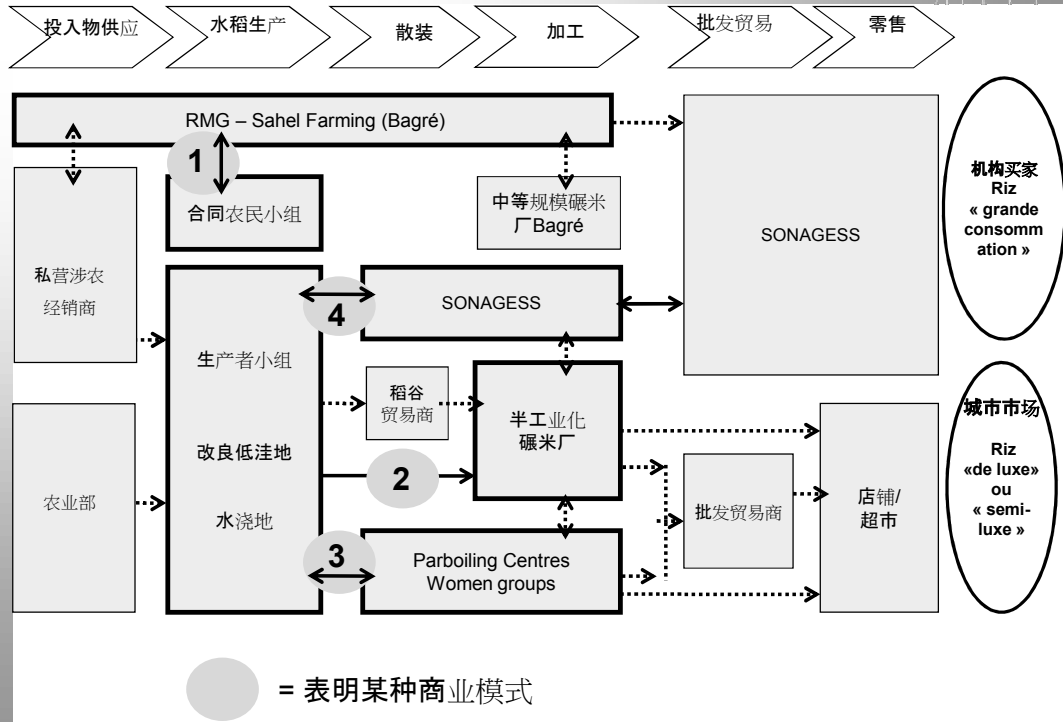
- **产品类型**
  - 低、中或高质量产品
  - 价格
  - 中间或最终产品
- **最终市场**
  - 农村、城市或出口
  - 消费者类型(价格敏感型或注重质量型)
- **技术**
  - 阶段(从低到高投入/手工或机械生产)
  - 加工企业的类型和(最小)规模(从小的手工到大型工业化)
- **连接**
  - 供应商和购买商之间业务联系类型



## 印度北阿坎德邦精油药物



# 大米价值链图，标明了商业模式

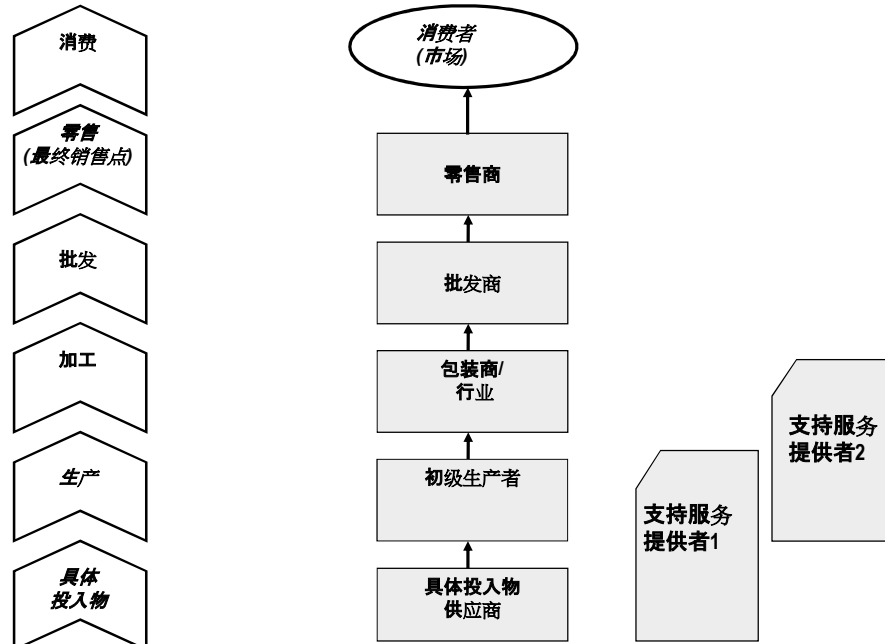


## 价值链分析

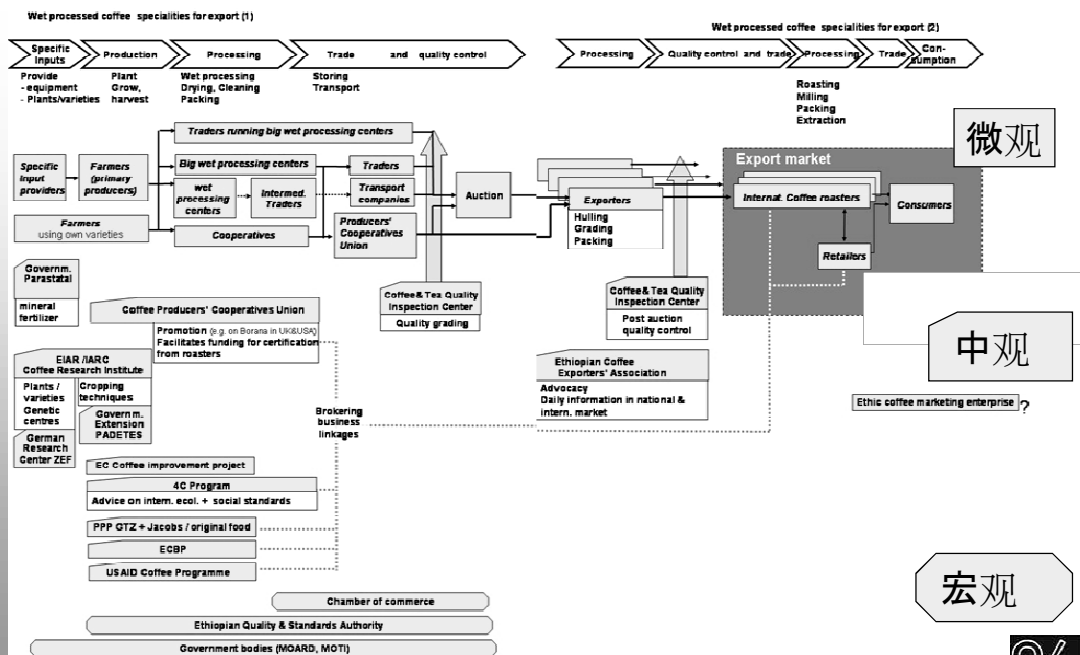
### 内容

- 1** 微观层面基本绘图
- 2** 绘图- 商业模式
- 3** 从微观到中观
- 4** 绘图- 量化

# 带服务提供者的纵向价值链图



# 大型价值链图: 埃塞俄比亚出口咖啡品种





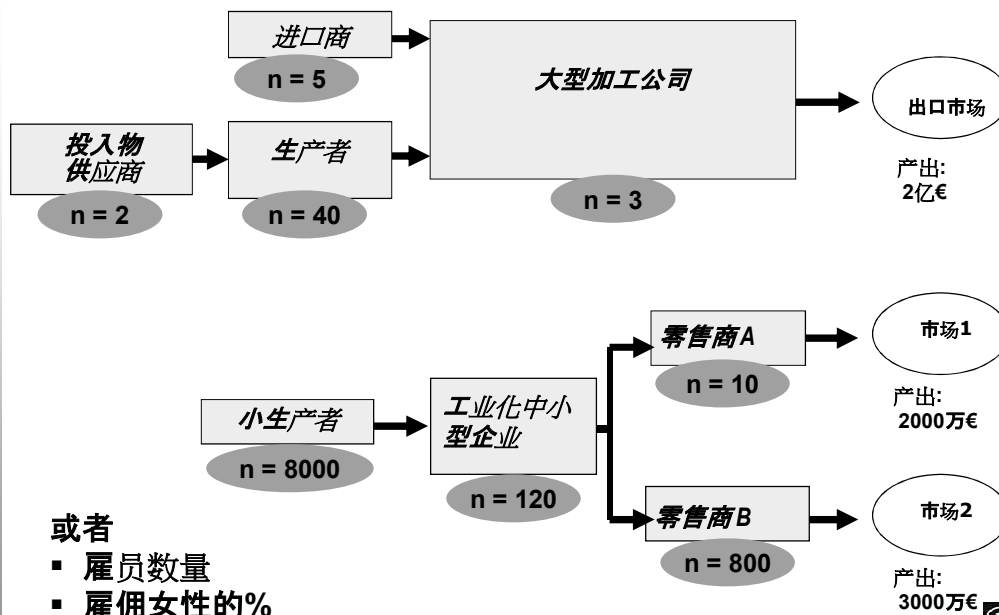
### 价值链分析

#### 内容

- 1 微观层面基本绘图
- 2 绘图- 商业模式
- 3 从微观到中观
- 4 绘图- 量化

### 量化

参与者数量



或者

- 雇员数量
- 雇佣女性的%
- 产品数量





### 分析价值链

## 价值链分析

-经济方面-

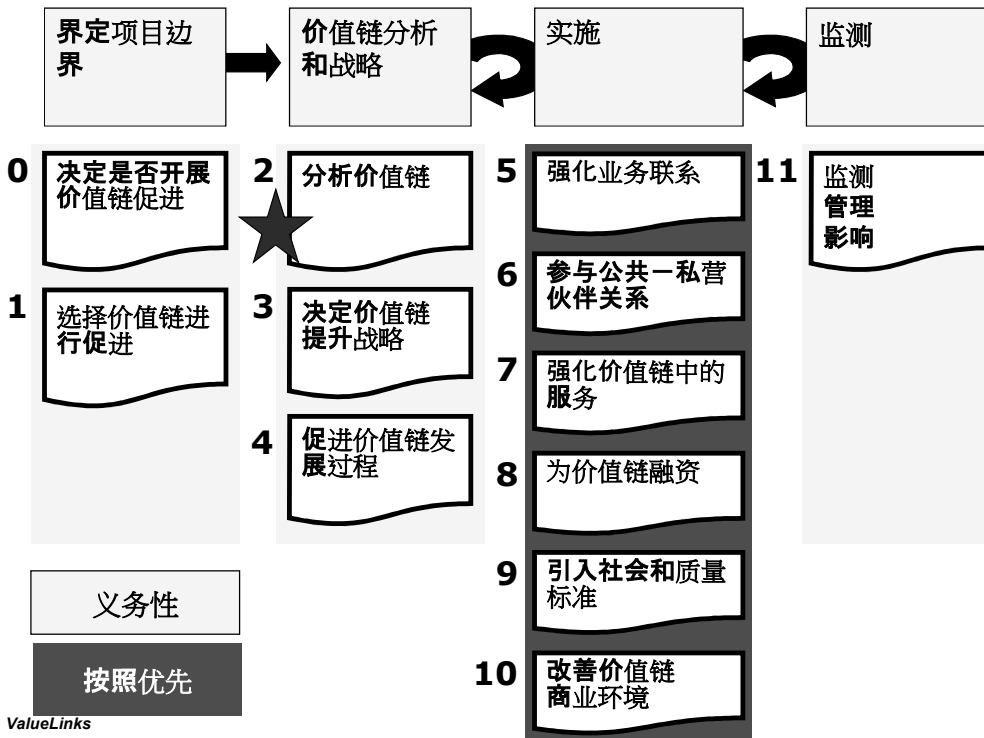
-生态发明-

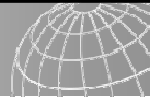
-社会-

5



## 价值链接 模块



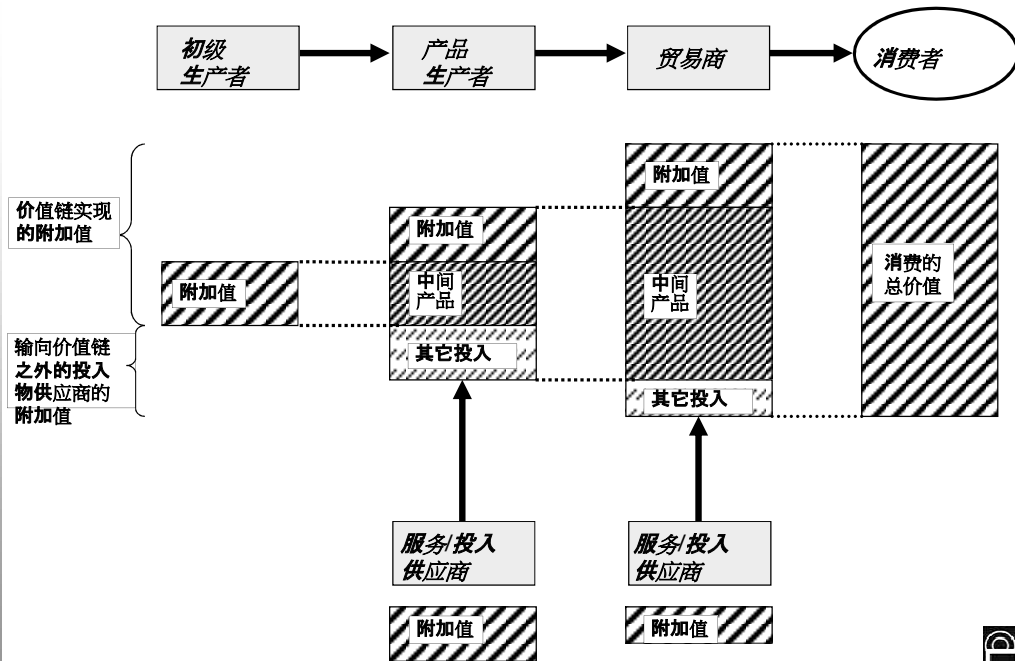
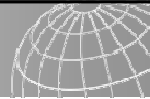


### 分析价值链

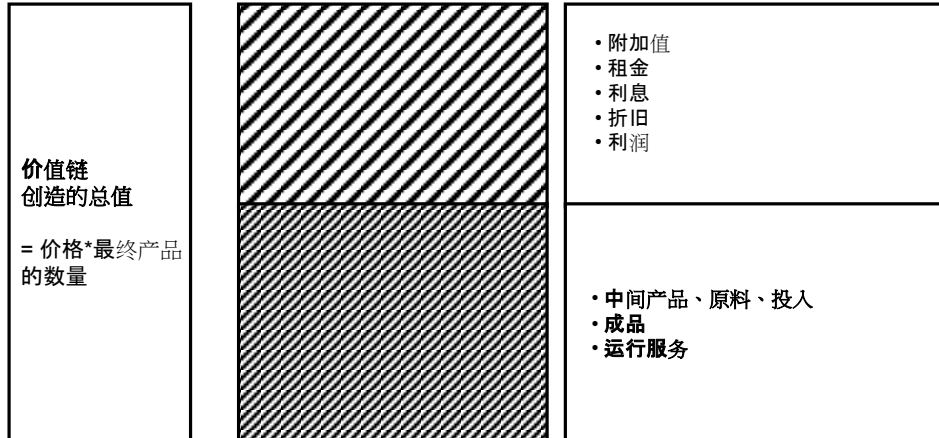
#### 内容

- 1 价值链量化
- 2 价值链经济分析
- 3 价值链生态分析
- 4 价值链社会和贫困分析

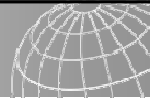
### 价值链经营者实现的附加值



# 附加值计算

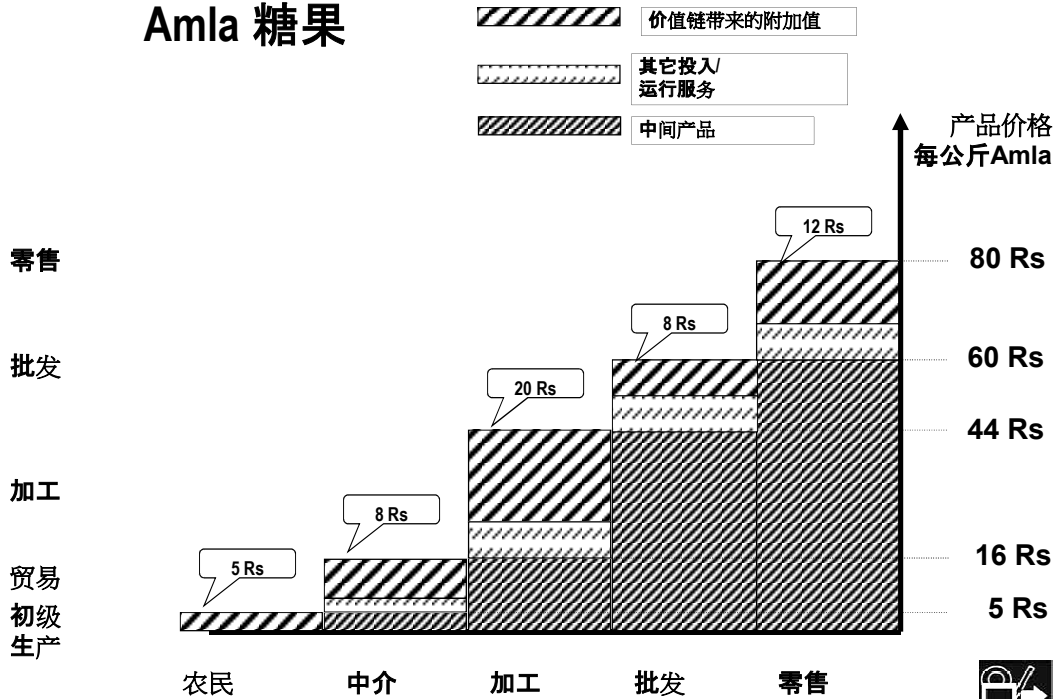


# 印度Amla价值链



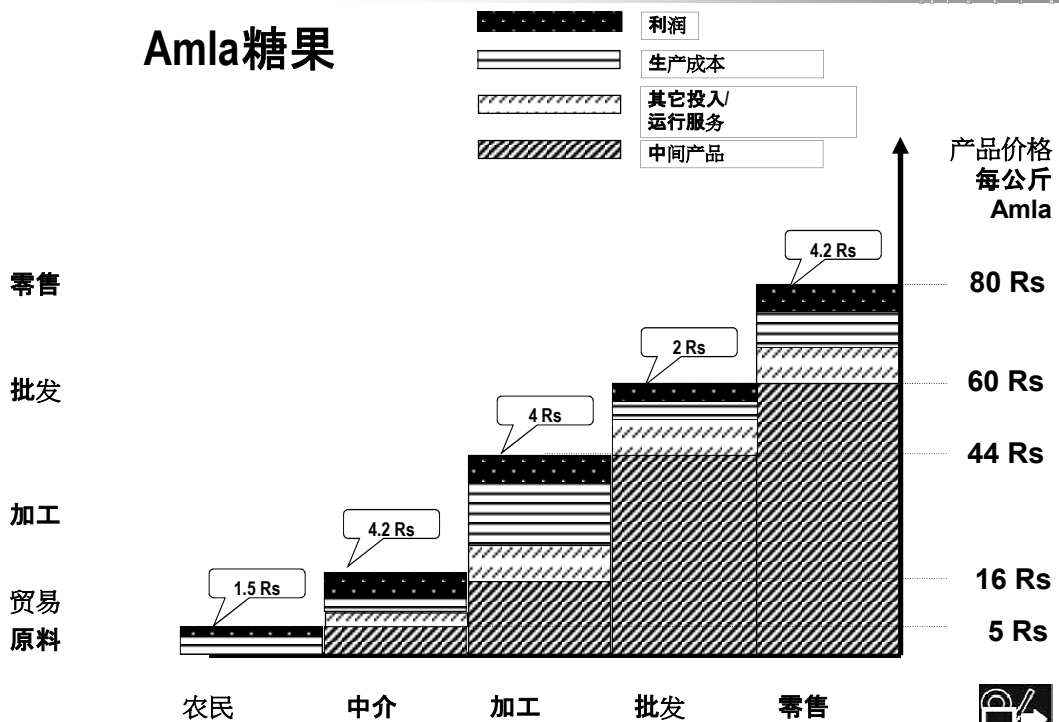
## 附加值的概念

### Amla 糖果

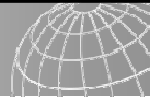


## 赢利性计算

### Amla糖果



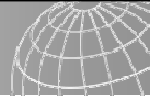




## 分析价值链

### 内容

- 1 价值链量化
- 2 价值链经济分析
- 3 价值链生态分析
- 4 价值链社会和贫困分析



## 价值链与环境之间的联系 (2)

### 价值链可能...

... 对气候和环境造成负面影响 (1)	... 受到气候变化和环境退化的影响 (2)	... 为降低排放做出贡献/或者为建设“绿色经济”做出贡献 (3)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 生产、销售和消费带来环境代价</li> <li>▪ 大量及没有补偿的温室气体排放</li> <li>▪ 浪费性使用稀缺资源（尤其是水资源）</li> </ul>	<p><b>直接:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 降低生产力</li> <li>▪ 增加生产成本</li> <li>▪ 粮食不安全</li> </ul> <p><b>间接:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 提高资源价格(水、能源、原料、废弃物处理)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CO2汇集和碳信贷交易</li> <li>▪ 绿色经济产品和服务(环境技术、服务和投资)</li> <li>▪ 可再生能源</li> </ul>



## 环境热点分析步骤

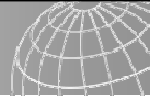


步骤1	<b>找出价值链阶段和资源类型</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 价值链阶段: 将价值链绘图延伸至整个生命周期, 找出技术体系</li> <li>• 资源类型: 水、能源、空气/气候、材料、生物多样性(其它)</li> </ul>
步骤2	<b>找出环境问题</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 对价值链的影响(类型 1)</li> <li>• 价值链产生的影响(类型 2)</li> </ul>
步骤3	<b>在影响清单中找出“热点”</b> <b>具体说明价值链各阶段各种资源的相关性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (0) - (1): 无到相关度低</li> <li>• (2) - (3): 中到高度相关</li> </ul> <b>具体说明价值链各阶段的相对重要性(权重)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (0) - (1): 无到重要性低</li> <li>• (2) - (3): 中到高度重要</li> </ul> <b>这些数字的乘积</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 值在0-5之间的类型: 无热点 - 无需进一步行动</li> <li>• 值在6-9之间的类型: 要求采取行动的热点</li> </ul>
步骤4	<b>潜在解决方案, 解决热点问题</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 技术方面</li> <li>• 机构和经济方面</li> </ul>
步骤5	<b>调整价值链发展战略和行动</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 审查价值链发展目标和战略</li> <li>• 行动计划</li> <li>• 进一步研究</li> </ul>

35

ValueLinks

## 步骤1: 确定价值链各阶段和体系



	价值链阶段	技术体系
	1 初级生产	1.1 旱稻 1.2 低洼地/湿地 1.3 灌溉水稻
	2 中间贸易	2.1 散装、储存
	3 加工	3.1 半熟米 3.2 碾米(白米)
	4 贸易 批发/零售	4.1 运输 4.2 储藏, 包装,
	5 消费	5.1 烹调

36

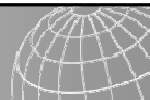
ValueLinks

## 第2步: 价值链的环境问题



*我们寻找问题，这些问题将...*

- 与价值链相关资源的使用有关  
(水/能源/土壤/生物质/生物多样性/矿物质/其它)
- 降低(目前或者未来)价值链生产力和可赢利性  
以及/或者
- 对当地自然资源和气候产生负面影响



## 分析价值链

### 内容

- 1 价值链的量化
- 2 价值链经济分析
- 3 价值链生态分析
- 4 价值链社会和贫困分析



### 贫困生产者的障碍

#### 缺乏生产性资源

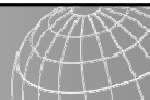
- 获取生产性资源有限
- 缺乏资本

#### 市场失灵影响贫困人口 - 排斥

- 贫困生产者缺乏服务和产品
- 市场低效 - 交易成本高, 没有信任

#### 规模问题

- 小规模, 非正式性
- 扩大生产面临障碍  
(转向更大规模的商业模式)



... 与贫困生产者在价值链中的定位相关

#### 不对称

- 中小型企业地位弱/购买方力量过于强大
- 不利的合同
- 需求危机中市场风险过大
- 信息不对称



**... 与增长模式相连 (商业模式)**

**财务稳定性**

- 价格波动大
- 需求危机中排斥小供养商
- 经济危机中贫困人口脆弱性

**技术和生态可持续性**

- 污染和资源枯竭(尤其是短命的出口暴涨)

**社会可持续性**

- 使用自然资源的冲突，及/或商业化和小农生产之间的冲突
- 就业状况