

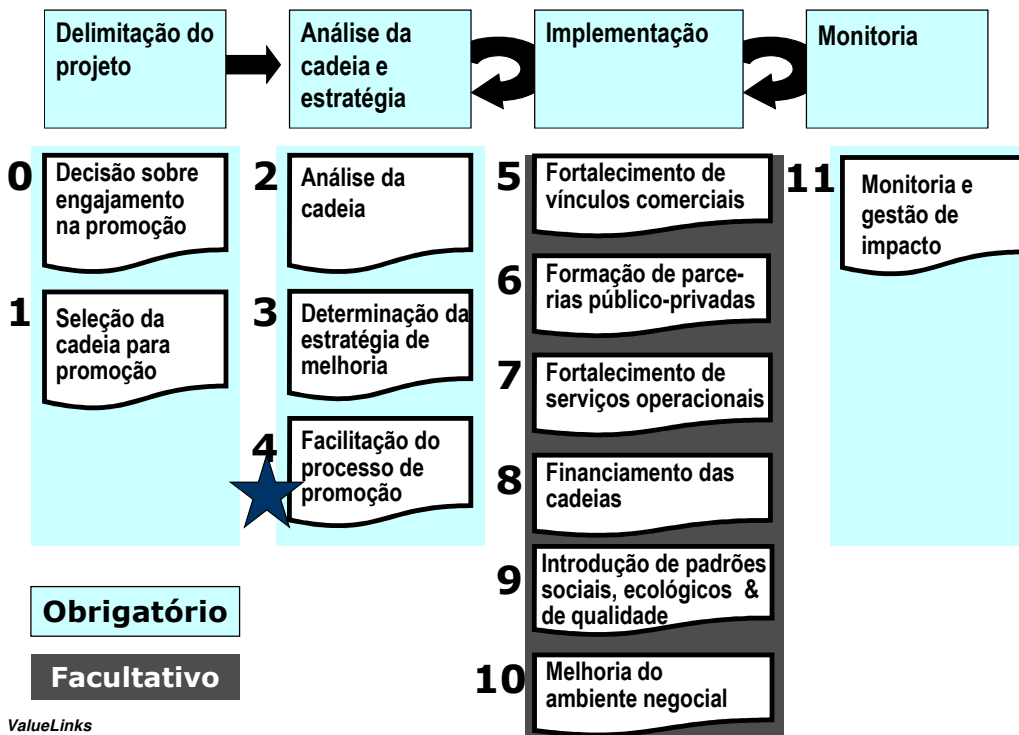
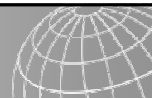
**ValueLinks**

**Módulo 4 Facilitação das Cadeias de Valor**

# Facilitação de um projeto de melhoria



## ValueLinks Módulos

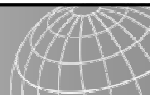




## Facilitação das cadeias de valor

### Conteúdo

- 1** Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2** Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída
- 3** Organizando projetos de promoção da CV
- 4** Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV



## Facilitação das cadeias de valor

### Conteúdo

- 1** Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2 Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída
- 3 Organizando projetos de promoção da CV
- 4 Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV

1

- **Empresas e organizações privadas**  
cuidam de todas as tarefas regulares de produção e comercialização e pagam pelos materiais e serviços necessários
- **Serviços operacionais de apoio ao setor/ CV**  
prestam serviços de interesse para todos os operadores da CV, especialmente em relação às tarefas comuns no treinamento, pesquisa, controle de qualidade ou marketing (bens coletivos)
- **Governo / organismos públicos**  
regulam o mercado no interesse da sociedade - em especial a defesa do consumidor, promoção do emprego, a receita fiscal e a conservação dos recursos naturais (bens públicos)

**O importante é ser claro sobre a/s função/ões**

5

ValueLinks



1

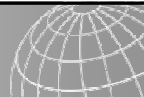
**Facilitadores incentivam a melhoria da CV em cooperação com as partes interessadas na CV.  
NÃO substituem o trabalho dos atores.**

- Geram **conhecimento**, promovem a **compreensão e confiança**
- Abordam os atores e promovem **intercâmbio**
- Apoiam o acordo da visão e **estratégia para melhoramento**
- Promovem novas **relações comerciais**
- Incentivam o **investimento** público e privado
- Acompanham **processos de aprendizagem**
- Fortalecem o **desenvolvimento institucional** e as **capacidades locais**

6

ValueLinks





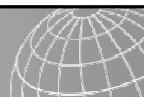
***Os “atores” devem desempenhar um rol de coordenação e ter uma função potencial de alavanca (multiplicadora) dentro da CV.***

**1**

### Os atores na promoção da CV

- Podem desempenhar funções de facilitação por si mesmos
- Desejam apoiar ou comprometer-se com novas relações comerciais
- São promotores / organizadores da mudança da CV
- Investem recursos

**Atuam como agentes de mudança**



***Quem pode assumir um papel de liderança?***

**Atores da CV**

**... quando eles têm um papel de "líder empresarial"**

**1**

**Associações e prestadores de serviços operacionais**

**...quando são representativos e oferecem uma plataforma**

**O Governo**

**... quando procura uma política para o desenvolvimento do setor**

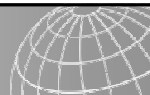




## Facilitação das cadeias de valor

### Conteúdo

- 1 Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2 **Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída**
- 3 Organizando projetos de promoção da CV
- 4 Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV

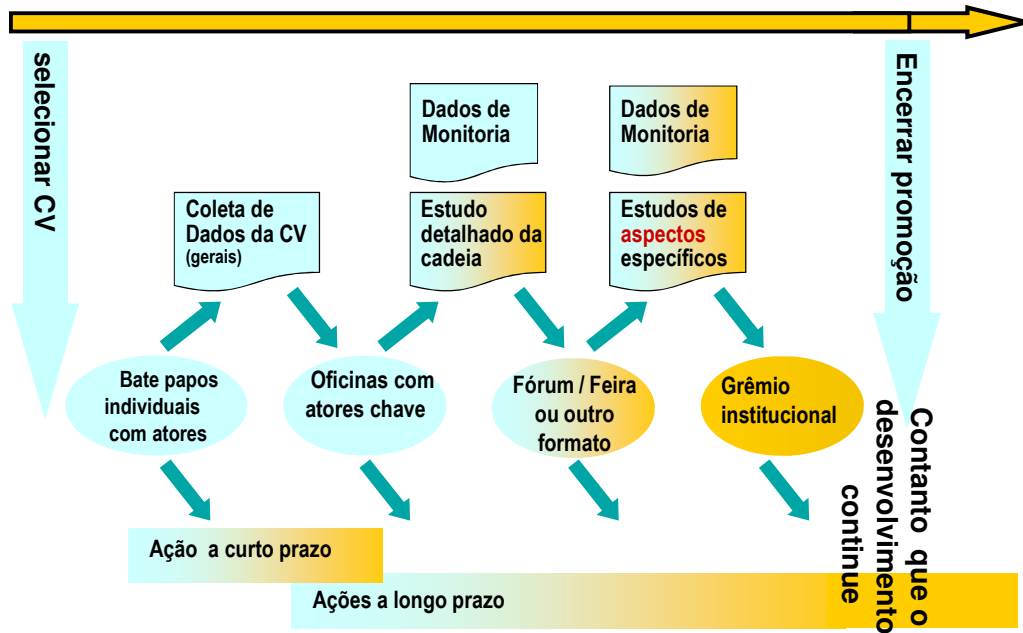


## Princípios do processo consultivo

- 2
  - Construir por **iniciativa própria dos atores da CV**
  - Levantar em conta a **distribuição de tarefas** entre agentes privados e órgãos públicos
  - Estabelecer o desenvolvimento como um **processo de aprendizagem**
  - Alcançar rapidamente **resultados visíveis** para despertar interesse, e manter paralelamente o objetivo final em vista
  - Avançar passo a passo de **soluções simples** a **mudanças complexas**
  - Assegurar que todos os participantes se beneficiem: situação do **“ganha-ganha”**



## Facilitação de um processo de fomento



## Facilitação: “Entrada e saída”

### Quando prosseguir

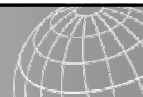
- Demandas e iniciativas próprias dos atores da CV
- Evidência de resultados positivos em ações implementadas
- Novos acordos

### Quando desacelerar

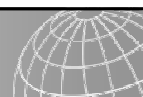
- Tendo conseguido o objetivo proposto
- Em ausência de uma decisão para seguir em frente ante aos fatores que afetam a cadeia
- Presença de outros atores com interesse em assumir a facilitação

### Quando finalizar (término da facilitação)

- atores da CV podem facilitar a melhoria por si mesmos
- perda de interesse dos atores da CV
- condições gerais desoladoras



| <i>Objetivos na facilitação do processo</i>   | <i>Métodos possíveis para alcançar os objetivos</i> |
|---|---|
| (a) Conscientiza e cria entendimento<br>(b) Intercâmbio entre atores  | Fórum de atores                                     |
| (c) Mapeamento e análise conjunta da CV<br>(d) Ajuda na criação de uma visão<br>(e) Cria consenso sobre visão e estratégias<br>(f) Aprendizagem conjunta dos atores | Oficinas específicas                                |
| (f) Tomada de decisão e ação conjunta de operacionalização<br>(g) Planejamento e seguimento das medidas de melhoria   | Grupos de trabalho temáticos                        |
| (h) Coordenação de diferentes agências de apoio<br>(i) Coordenação geral de ações<br>(j) Trabalho de incidência e <b>autoregulação</b>                              | Comitê  |



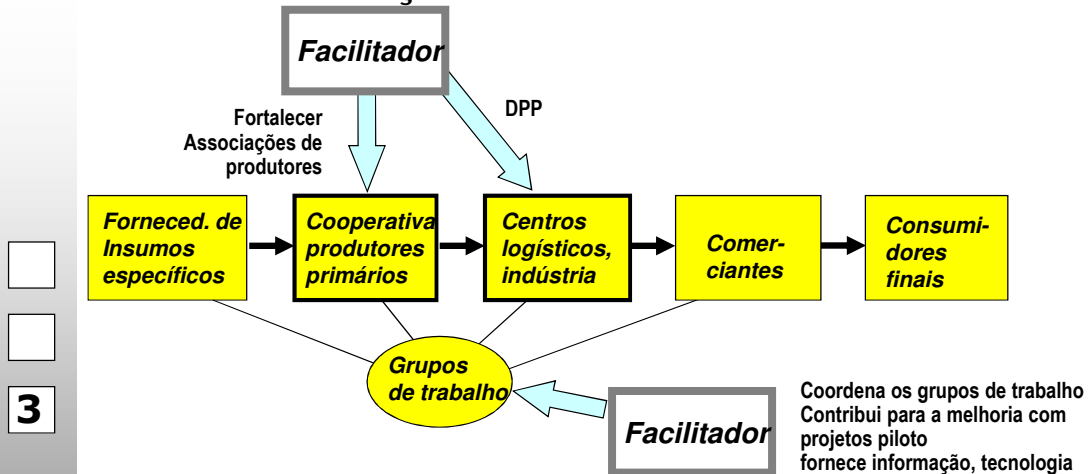
## Facilitação das cadeias de valor

### Conteúdo

- 1 Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2 Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída
- 3 Organizando projetos de promoção da CV**
- 4 Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV

## Trabalhar com os operadores

## Promoção da cadeia no nível micro

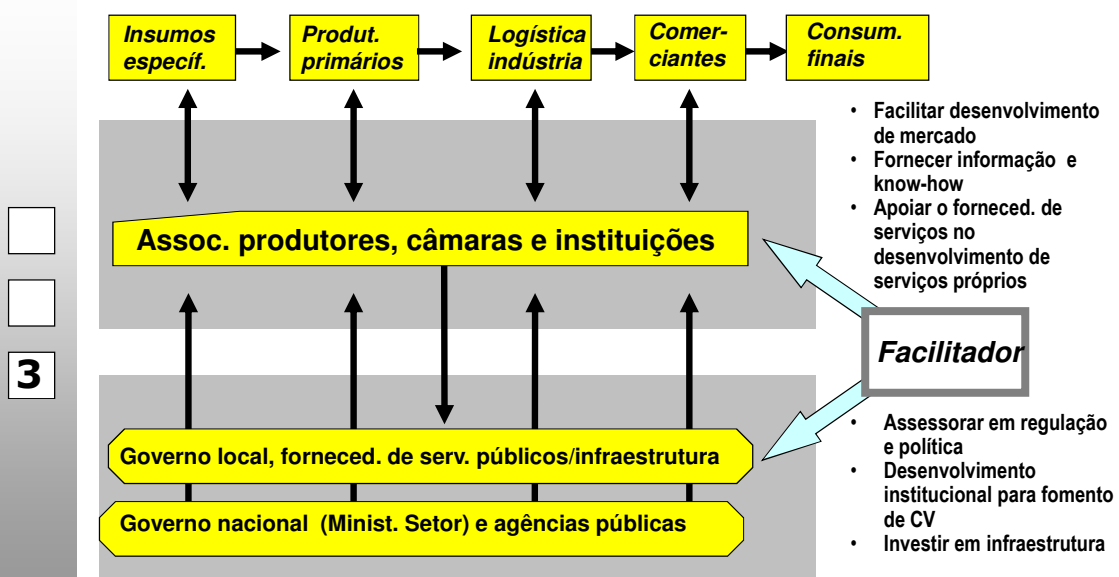


- agência de desenvolvimento opera como prestador de serviços
- serviços concebidos para responder à demanda
- dirigidos a atores individuais ou a grupos de trabalho da CV

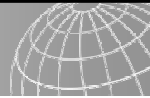


## Trabalhar com prestadores de serviços operacionais

## Promoção da CV nos níveis meso e macro







### Facilitador externo se envolve em



...cooperação e parcerias empresariais com o setor privado



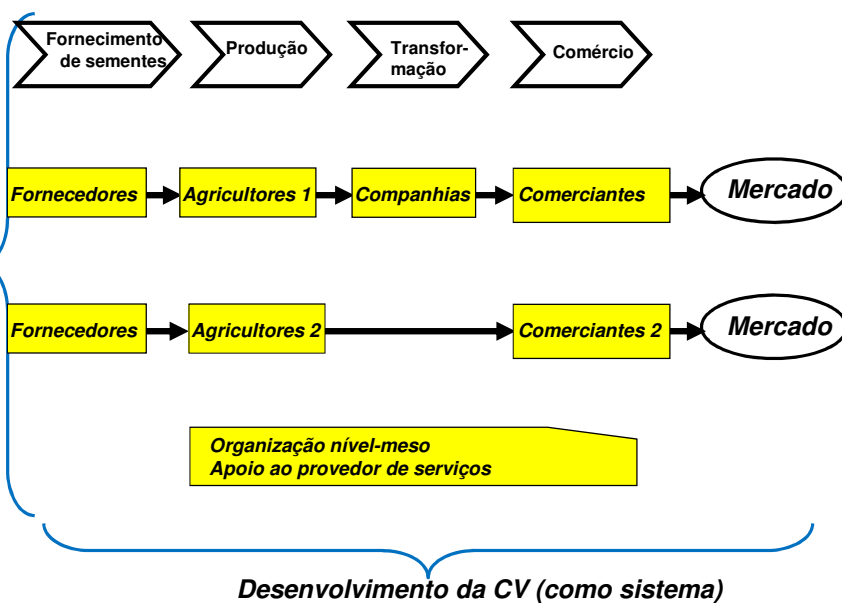
...cooperação com organismos governamentais especializados



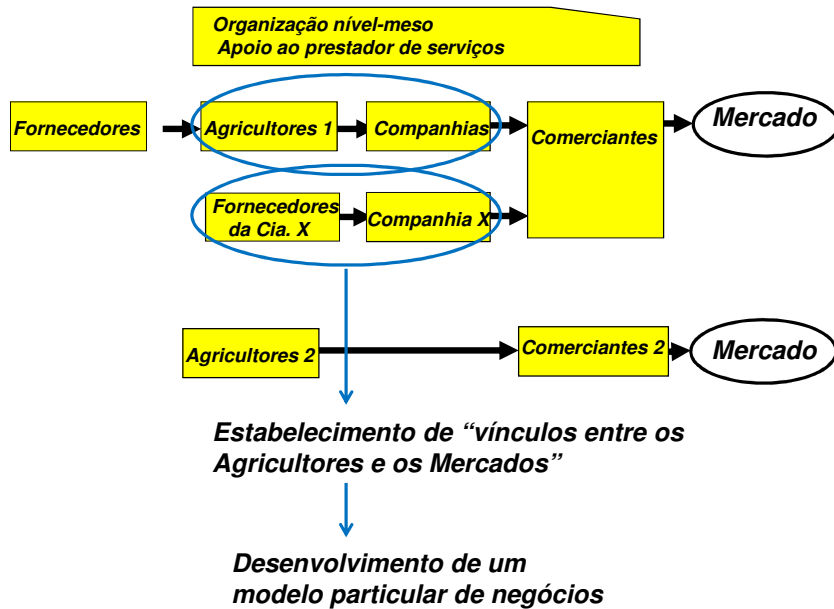
Desenvolvimento de CV cobrindo toda a indústria, em escala nacional, endereçando todas as áreas relevantes de investimento e melhoria



Subsetor  
(escala nacional)

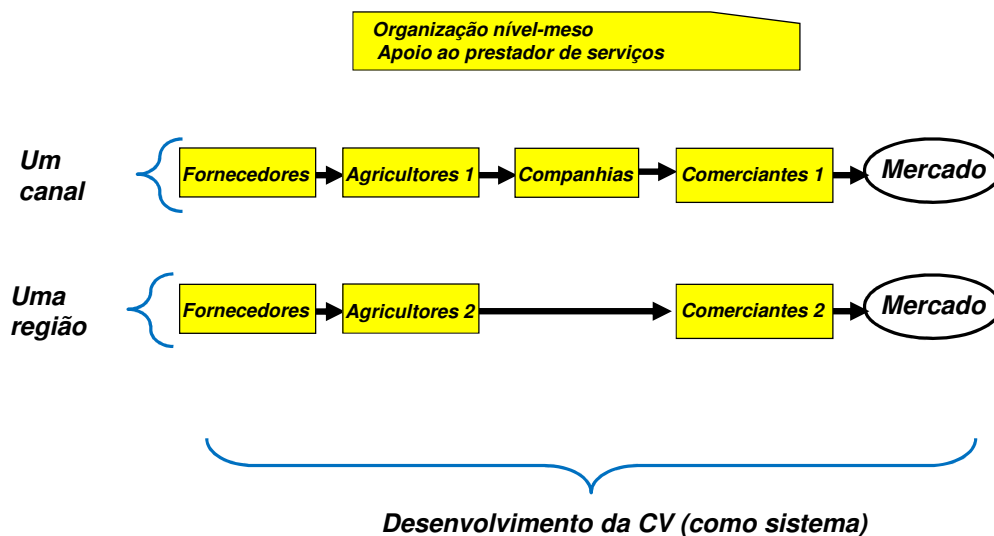


**Desenvolvimento cobrindo um modelo de negócios da CV**



- 
- 
- 3**
- 

**Desenvolvimento de CV parcial cobrindo um canal da CV**



- 
- 
- 3**
-



## Facilitação das cadeias de valor

### Conteúdo

- 1 Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2 Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída
- 3 Organizando projetos de promoção da CV
- 4 Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV**

## Institucionalização de ação coletiva



***O desenvolvimento institucional depende de...***

- interesse comum dos atores da CV (bens coletivos como formação profissional, tecnologia, marketing conjunto)
- número de PME / empresas
- existência de empresas líderes / grandes empresas
- volume de negócios da CV

➔ ***Encontrar parceiros adequados de início***

➔ ***Apoio específico de parceiros para além de seu interesse comercial imediato***

**4**