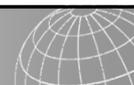




ValueLinks Модуль 7 Услуги



Структура ValueLinks 2.0





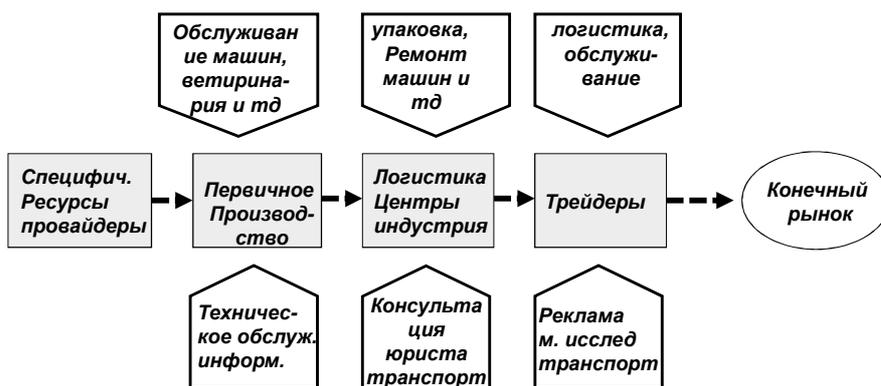
Услуги ЦДС

Содержание

- 1 Операционные и поддерживающие услуги в ЦДС
- 2 Анализ необходимых бизнес услуг и их обеспечение
- 3 Фермерская бизнес школа

Операционные услуги в ЦДС (микроуровень)

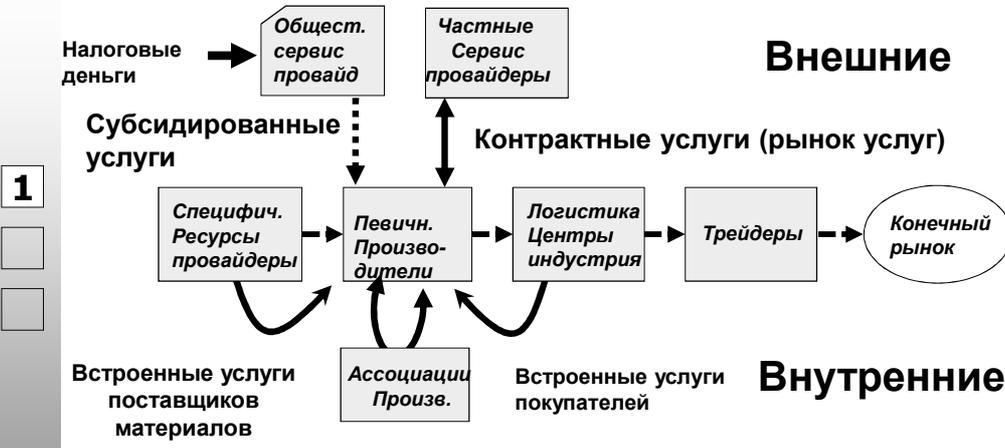
Все участники ЦДС нуждаются в услугах для выполнения их задач (B2B услуги):



С увеличением опыта ЦДС повышается потребность с более лучшим обслуживанием
(→ частично субконтракты)



Операционные услуги – способ доставки

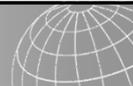


1

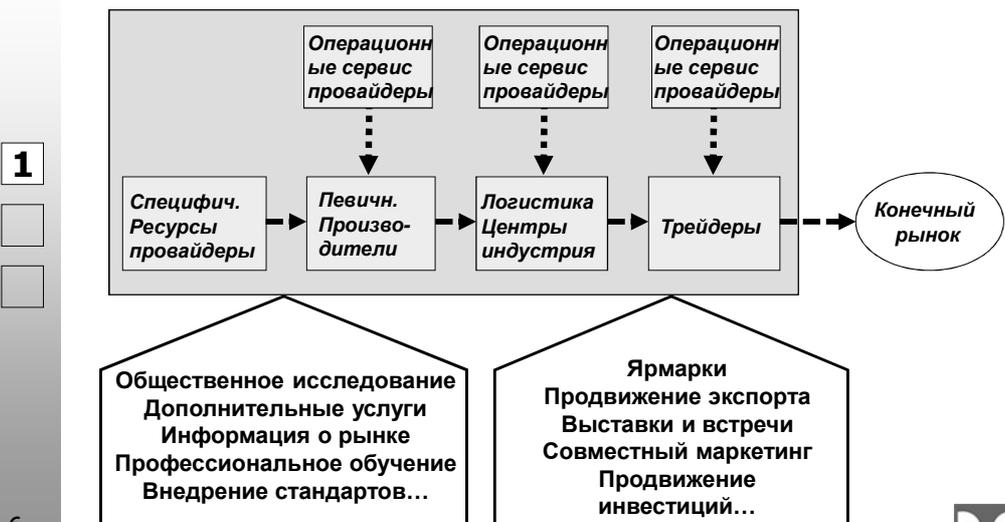
5



Поддержка услуг для ЦДС (мезо уровень)



Коллективное получение выгоды участниками цепочки – часто общественные услуги

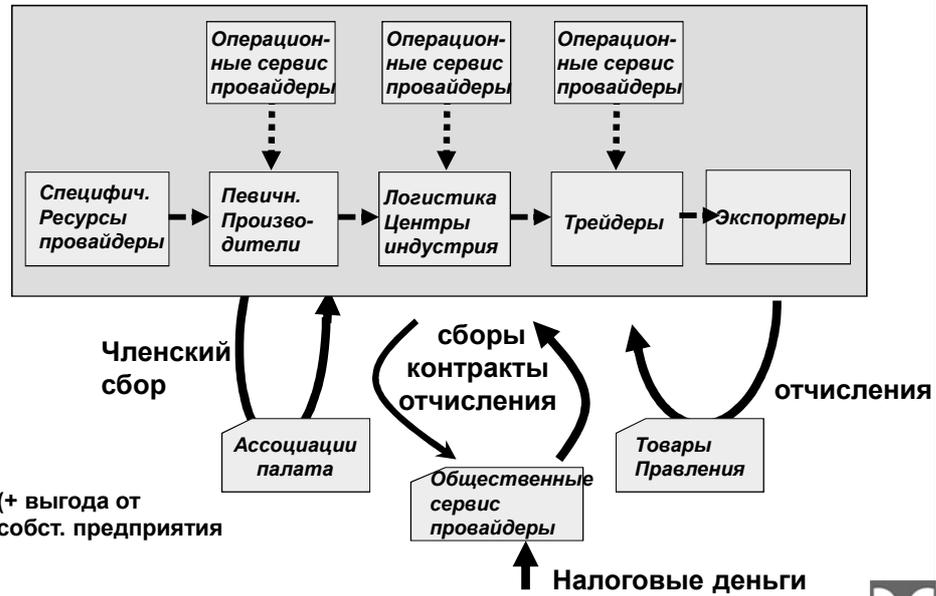


1

6



1



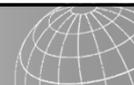
Услуги ЦДС

Содержание

- 1 Операционные и поддерживающие услуги в ЦДС
- 2 Анализ необходимых бизнес услуг и их обеспечение
- 3 Фермерская бизнес школа



Группа участников ЦДС	Необходимые операционные услуги группы участников	Характеристика необходимой услуги (напр. Количество, частота спроса)	Препятствия на пути доступа к услугам
Фермеры Трейдеры/ сборщики	уточняется	уточняется	
	Потребность в услугах поддержки групп участников	Характеристика необходимой услуги (напр. Количество, частота спроса)	Препятствия на пути доступа к услугам
Фермеры Трейдеры/ сборщики ...	уточняется	уточняется	



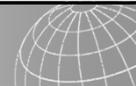
операционные и вспомогательные услуги	Существующие сервис провайдеры	Проблемы предоставления услуг
(взяты из анализа спроса)	уточняется	Предлагаемые области анализа: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Механизмы формирования спроса ▪ Цены на услуги ▪ Связи между операторами и провайдерами ▪ Адекватность обслуживания
	Потенциальные сервис провайдеры	Препятствия предоставления услуг



**2**

Сервис провайдеры выбраны	Сервисные решения	Финансирование сервисного обслуживания
(as a result of the demand and supply analysis)		

11



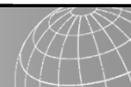
Услуги ЦДС

Содержание

- 1** Операционные и поддерживающие услуги в ЦДС
- 2** Анализ необходимых бизнес услуг и их обеспечение
- 3** Фермерская бизнес школа

12





 Cocoa Livelihoods Program
  Sustainable Cocoa Business

Farmer Business School

What is it about?

 <p>M3 Manage your farm for enough food</p>	 <p>M4 Money-out/Money-in: Know whether you do good business</p>	 <p>M5 Decisions for more income</p>	 <p>M6 Seize opportunities to diversify your farm enterprises</p>	 <p>M7 Manage your money throughout the year</p>
 <p>M8 How to get good financial services</p>	 <p>M9 Make more money with quality cocoa</p>	 <p>M10 Benefits from membership in farmer organizations</p>	 <p>M11 Investing in planting or replanting of cocoa</p>	 <p>M12 Becoming an entrepreneur in practice</p>

13



- Инновационное обеспечение сельскохозяйственных услуг
- Всегда связаны с лидирующей культурой или конкретной фермерской системой
- Более 400,000 фермеров обучены в 12 странах, 12 различных культур с 2010 года
- Составленный GIZ (при поддержке GATES Foundation) для:
 - Большой охват (+ 5,000 фермеров)
 - Низкий расход (6-15\$ на обученного человека)
 - Чаще всего необразованные фермеры или владельцы малых ферм
- 5 последующих утра в селе или сообществе
- Все участники тренинга получили инструкцию по тренингу, рабочую книгу для практического занятия и сертификат участия
- Хорошо анимированное и совместное обучение взрослых
- Последующие занятия в классе
- Строгая ToT квалификационная система

14

