



Qualité et standards ValueLinks Module 9

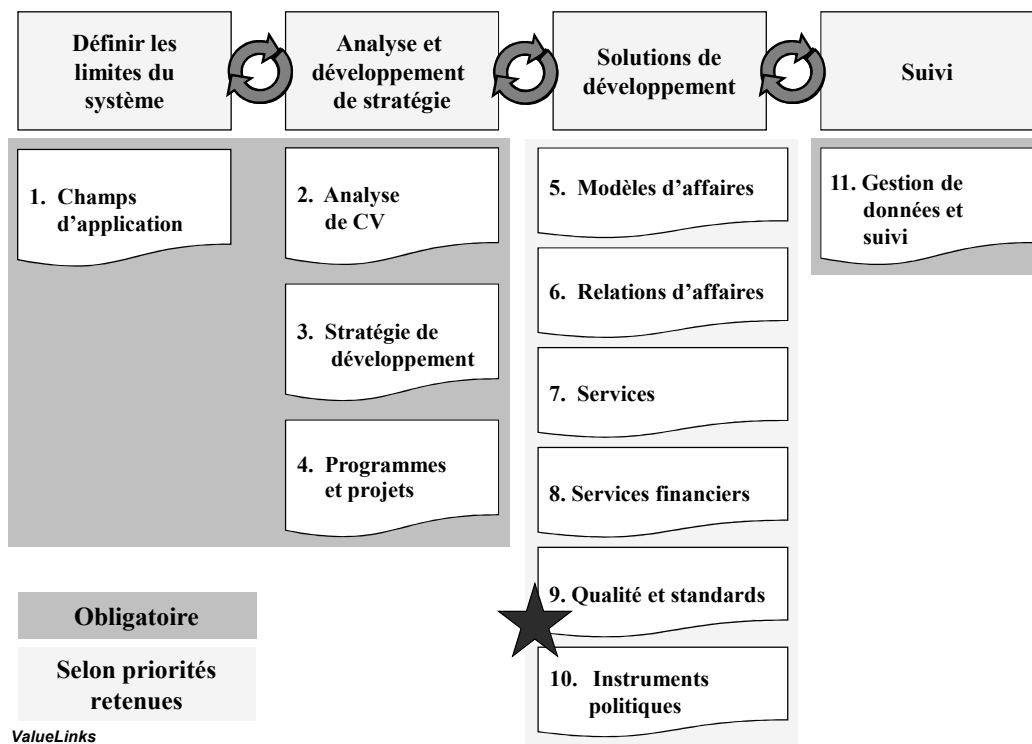
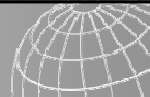
**Assurer la qualité du produit par
l'introduction d'exigences réglementaires
et de standards de l'industrie**

giz

1

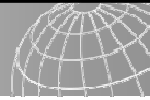
ValueLinks

ValueLinks 2.0



2

ValueLinks



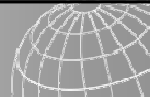
Qualité et standards

Contenu

- 1** Définitions, types et importance de standards
- 2** Exemple de Rainforest Alliance, un standard de l'industrie



C'est quoi la qualité ?



1

Attributs	Exemples	Vérification
Attributs de recherche sur le produit	Taille, couleur, manque de fautes	Mesurable, client peut choisir avant la consommation
Attributs d'expérience sur le produit	Goût, l'odorat	Mesurable, client s'aperçoit après la consommation
Attributs de confiance sur le produit	Contenu en résidus toxiques	Mesurable, le client doit faire confiance au laboratoire
Attributs du processus	Protection de l'environnement, respect des lois de travail	Non mesurable; client doit faire confiance à un système d'assurance



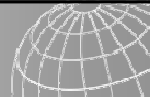


1

	Obligatoires	Volontaires
<p>Exigences réglementaires : des règles décrivant le produit et la démarche qualité qui sont régies par la loi</p> <p>...sont inscrites dans les traités et accords commerciaux, et dans les lois nationales ou régionales.</p>	<p>Exemple : L'accès de produits alimentaires aux marchés dépend du respect des standards de la sécurité sanitaire</p> 	<p>Exemple : L'utilisation d'un standard "bio" est volontaire, mais la labélisation "bio" peut être réglé par la loi</p> 
<p>Standards de marché :</p> <p>Ne sont légalement exigées par la loi et peuvent s'appliquer à des caractéristiques du produit, son procédé de fabrication, ou les deux.</p> <p>... visent à répondre aux exigences de certains groupes de clients afin d'améliorer ainsi l'accès au marché.</p>	<p>Exemple: Pour pouvoir faire partie de la chaîne d'approvisionnement de Walmart, il est obligatoire de suivre certains standards sociaux établies par Walmart</p> <p>GLOBAL G.A.P</p> 	<p>Exemple: Un supermarché vend des produits conventionnels à côté des produits basés sur des standards</p>   

5

ValueLinks



1

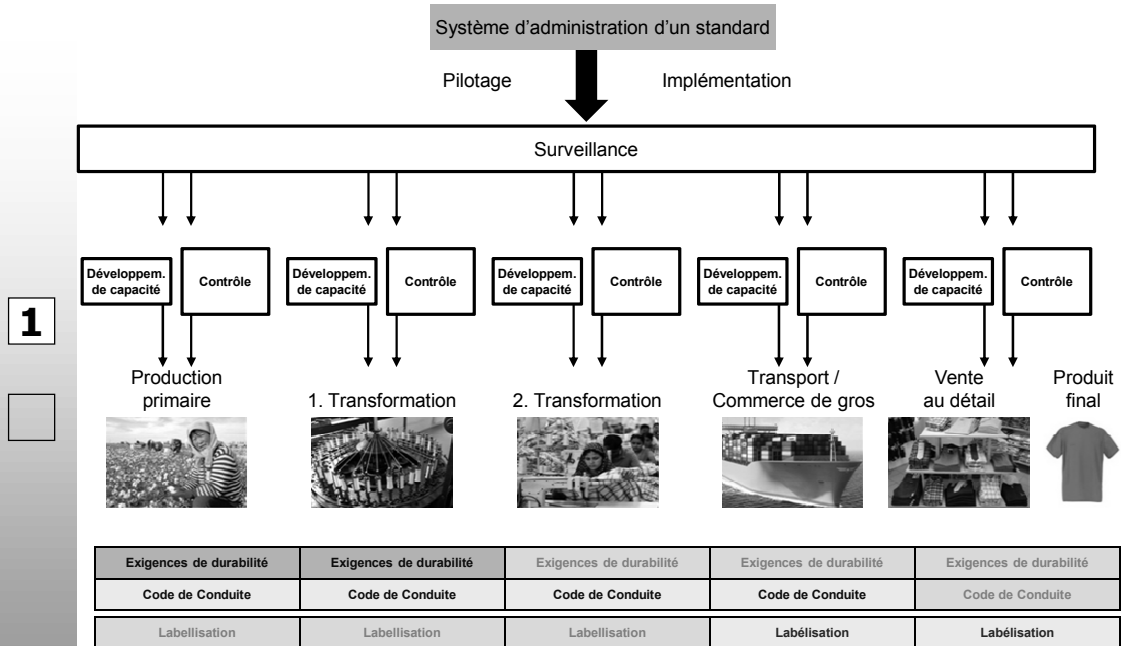
- **Régulation** (de la production, transformation et commercialisation)
- **Gestion de la qualité** (par exemple l'assurance d'un certain niveau de qualité)
- **Gestion de risques** (par exemple par rapport aux mauvaises pratiques de production)
- **Gestion durable d'affaires** (environnementale / sociale)
- **Communication** (information des consommateurs)

6

ValueLinks



Système d'administration d'un standard

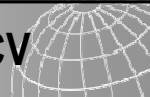


1

7



Contribution des standards à la promotion des CV



La contribution des standards au développement de la CV est particulièrement effective dans les cas suivants :

- Produits d'exportation destinés aux marchés européens
- Traçabilité importante des produits, par exemple pour les fruits frais ou le café
- CV bien structurées et transparentes
- Nombre limité de grandes entreprises qui peuvent gagner des avantages compétitives en introduisant des standards.

1

8





Importance croissante des standards de sécurité alimentaire et de la gestion de qualité des produits alimentaires

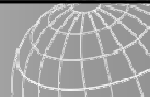
Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) est une approche systématique et préventive pour la sécurité alimentaire par rapport aux dangers biologiques, chimiques et physiques qui peuvent résulter d'un produit non sécurisé.

1


L'approche HACCP est basée sur sept principes:

- Faire une analyse des dangers
- Déterminer des points de contrôle cruciaux
- Définir des limites critiques
- Etablir des procédures de suivi
- Etablir des actions de correction
- Etablir les procédures de vérification
- Etablir la documentation.

9



Importance croissante des standards de durabilité

Produit	Standard / label	Source
Fruits et légumes	GlobalGAP 	www.globalgap.org
Bois et meubles	FSC Standard (Forest Stewardship Council) 	www.fsc.org
Fleurs	Flower label program 	www.fairflowersfairplants.com
Coton et vêtements	Cotton Made in Africa 	www.cottonmadeinafrica.org
	Better Cotton Initiative	www.bettercotton.org
Différents produits	Fair Trade International (FLO)	www.fairtrade.net
	SAN/Rainforest Alliance 	www.rainforest-alliance.org/
Café, thé, cacao, noisettes	Utz Certified 	www.utzcertified.org
Tapis	Rugmark label	www.goodweave.de
Huile de palme	Round Table for Sustainable Palm Oil (RSPO)	http://www.rspo.org/about

1

10

Bonne source d'information : www.standardmap.org (CCI)





Aspects positifs d'application des standards de marché

1

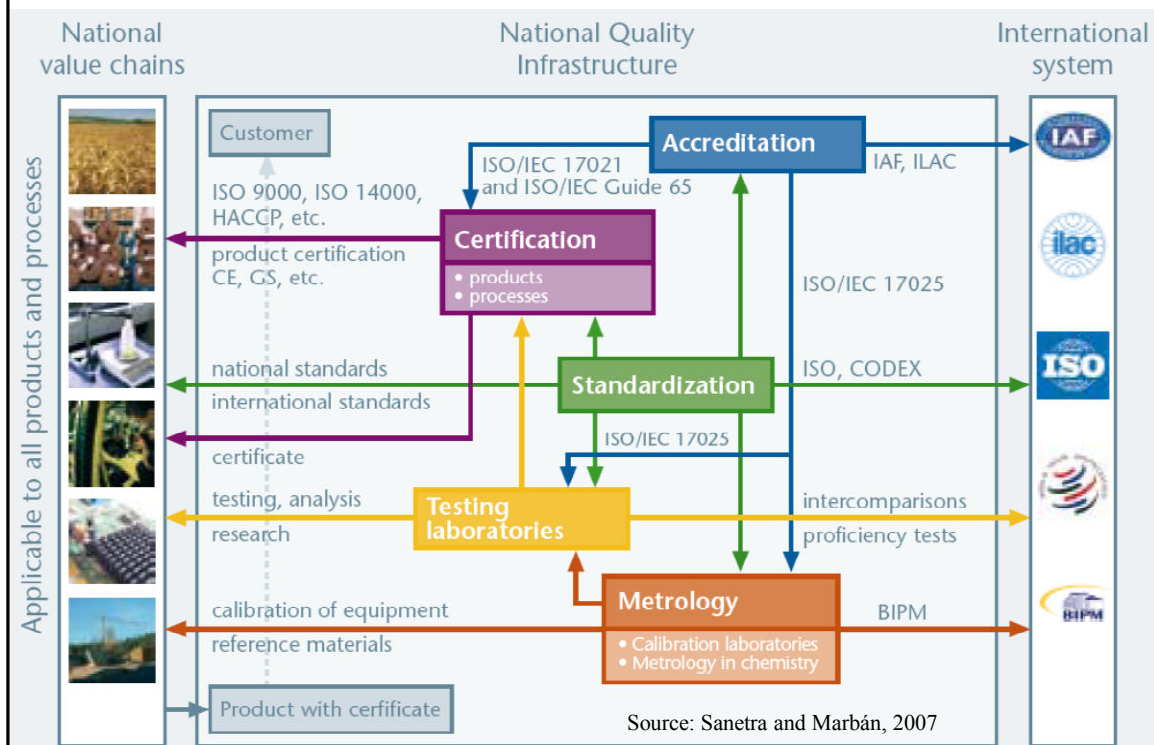
- Meilleure transparence du marché: Les standards simplifient la communication entre les acteurs et favorisent la commercialisation
- Baisse des coûts de transaction: Les standards accroissent l'assurance et donc la réduction des coûts de transactions commerciales
- Stimulation d'une amélioration continue de qualité
- Contribution à une meilleure équité et la durabilité : les standards imposent des limites sur l'utilisation des ressources, des intrants et sur les conditions de travail
- Meilleure traçabilité

Aspects négatifs

- Coûts additionnels de l'introduction et de certification
- Exclusion potentielle de certains marchés

11

ValueLinks





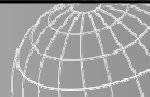
Qualité et standards

Contenu

- 1 Définitions, types et importance de standards
- 2 Exemple de Rainforest Alliance, un standard de l'industrie



Rainforest Alliance



- Est une organisation internationale, à but non lucratif de développement durable, qui travaille à la conservation de la biodiversité et les moyens de subsistance durable par la transformation des pratiques d'aménagement, commerciales et le comportement des consommateurs.
- Estime que la meilleure façon de conserver les forêts est d'assurer qu'elles soient rentables pour les entreprises et les communautés



2



Standards du Réseau d'Agriculture Durable (SAN)



- 10 Principes
- 100 critères
- 14 critères essentiels

Requirements for Certification:

- 100% des critères essentiels doivent être respectés
- 80% du score global
- 50% du score minimum pour CHACUN des 10 principes



Rainforest Alliance

- Est une des 8 organisations partenaires dans le réseau SAN qui ont travaillé ensemble pendant plus de deux décennies à se développer, promouvoir et soutenir la mise en œuvre des Standards SAN

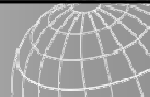


2

15



Les 10 principes de l'agriculture durable



- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestion sociale et environnementale ▪ Conservation de l'écosystème ▪ Protection de la faune ▪ Gestion de l'Eau | } | <p><u>PRINCIPES
ENVIRONNEMENTAUX</u></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Traitement équitable et bonnes conditions de travail ▪ Santé et sécurité au travail | } | <p><u>PRINCIPES SOCIAUX</u></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relations avec la collectivité ▪ Gestion intégrée des cultures ▪ Gestion du sol et conservation ▪ Gestion intégrée des déchets | } | <p><u>PRINCIPES
ECONOMIQUES & DE
MANAGEMENT</u></p> |



2

16



Exemple de non-respect par une coopérative du café au Kenya

- Pas de traitement adéquat des eaux usées (principe 4.5.)
- Non port de vêtements de protection (Principe 6.13.)
- Utilisation interdite de l'herbicide Paraquat (Principe 8.4.)
- Mélange des produits certifiés avec des produits non certifiés dans le magasin (Principe 1.10.)



2

17

ValueLinks



Exemple de succès de l'exploitation forestière: Une zone tampon de café au Nicaragua

Exploitation non certifiée



Exploitation certifiée



2

18

ValueLinks

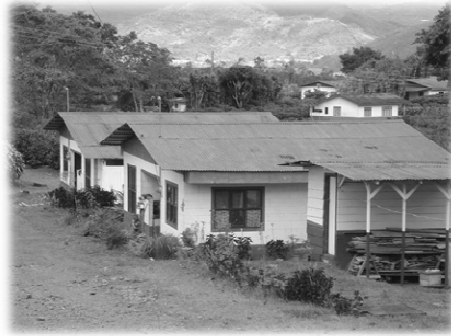




Non-certifié



Certifié



2

