



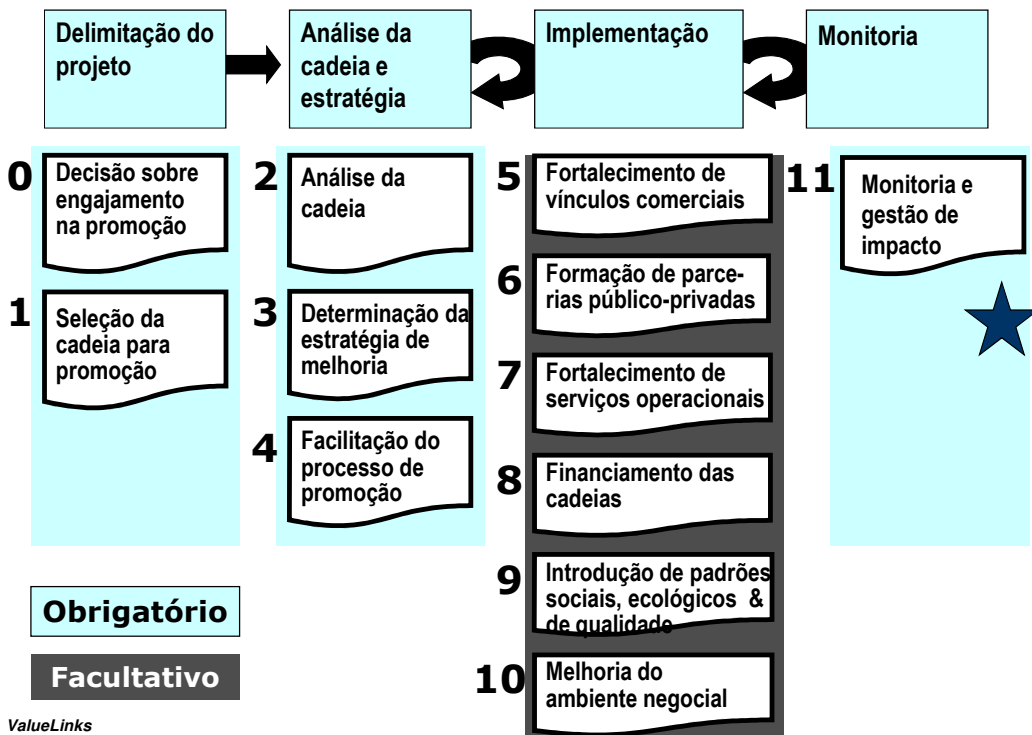
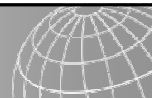
Módulo 11 Monitoria de Impactos

Monitoria de Impactos de Projetos de Cadeia de Valor

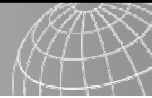


1

ValueLinks Módulos



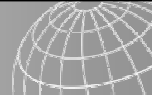
2



Monitoria de Impactos de Projetos de CV

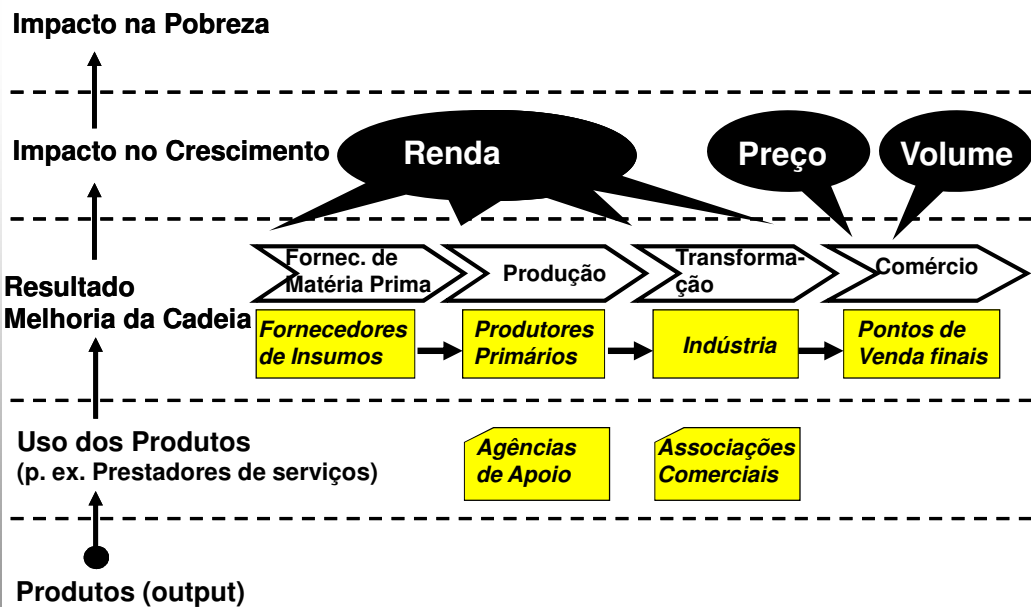
Conteúdo

- 1 Formulação de Hipóteses de Impactos
- 2 Verificação de Hipóteses de Impactos

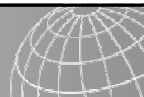


Mapa de Impactos e a Cadeia de Valor

- 1
-



Quatro Hipóteses de Impactos



Impacto no Crescimento

4. Os pobres recebem parte da renda adicional gerada e, assim, ultrapassam o limiar da pobreza (\$ 1 por dia por pessoa).

1

Resultado
Impacto na Cadeia de Valor

3. Melhoria da cadeia leva a uma maior competitividade, mais valor agregado e maior renda na cadeia

Uso dos Produtos
(inclui os prestadores de serviços)

2. Parceiros e clientes investem para cumprir com a estratégia de melhoria da cadeia de valor, tanto de forma individual como em grupos (grupos de empresários).

Produtos (outcomes) do
Projeto

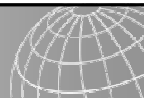
1. As intervenções e serviços do projeto são aceitos pelos atores da cadeia.

5

ValueLinks



Probabilidade de Impacto na Pobreza



Crítérios para selecionar uma Cadeia de Valor para ser promovida

- **Mercado:** Crescente demanda do mercado, vantagem competitiva da CV
- **Tipo de produto:** ou um alimento básico (para os consumidores pobres) ou um produto de qualidade
- **Envolvimento potencial dos pobres:** Número de pequenos produtores / empresas / trabalhadores
- **Tecnologia e questões de escala de produção:** Trabalho de mão-de-obra intensiva (requisitos de capital limitados)

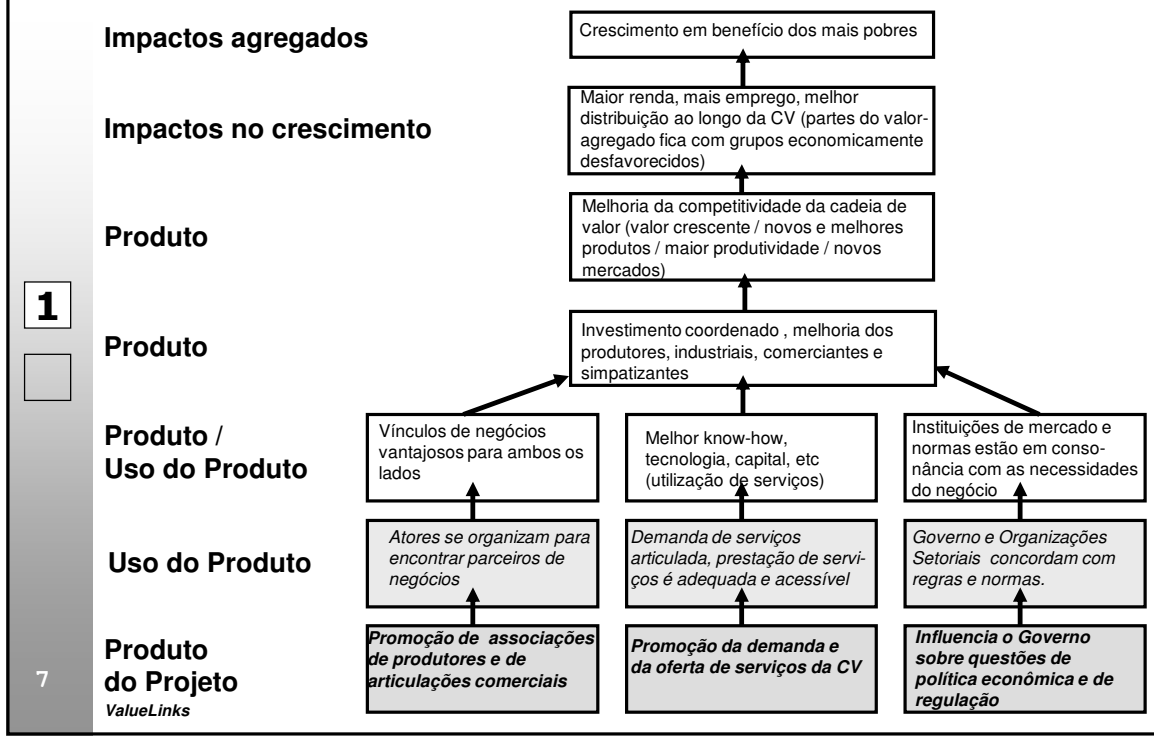
1

6

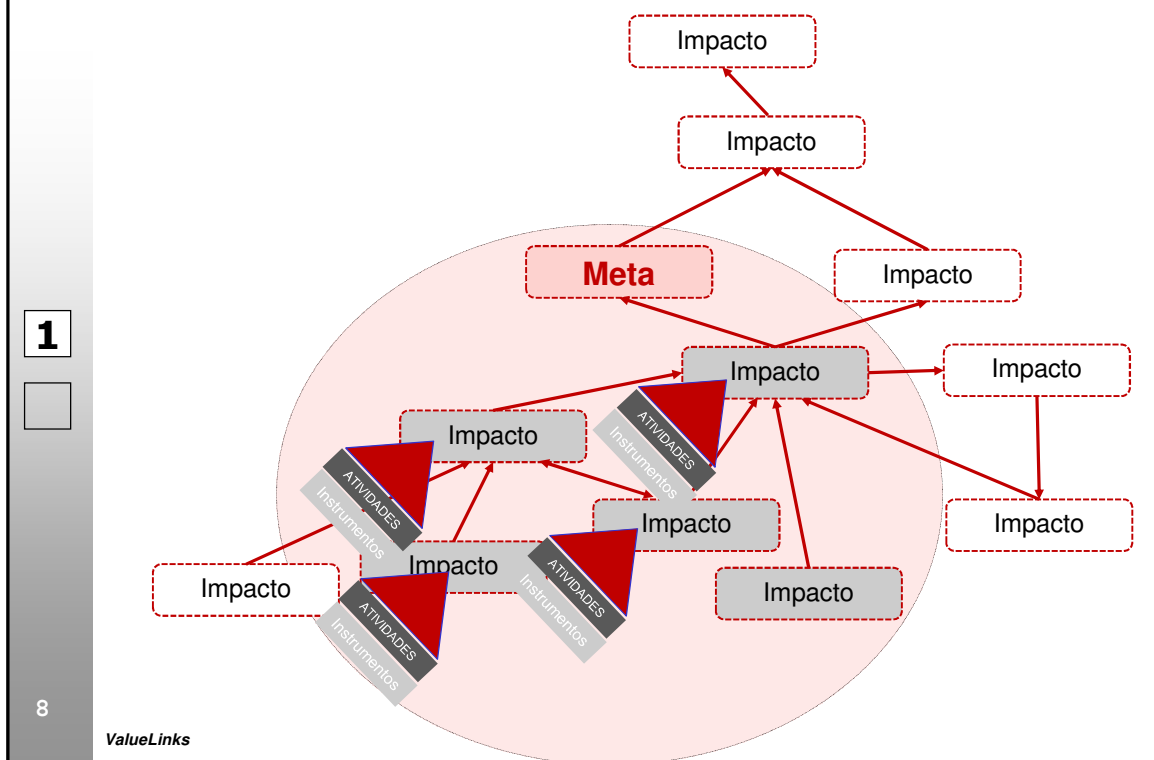
ValueLinks

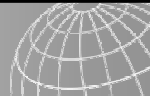


Protótipo de um Modelo de Impactos



Novo modelo de sistema de impacto da GIZ

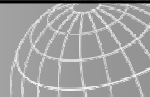




Monitoria de Impactos de Projetos de CV

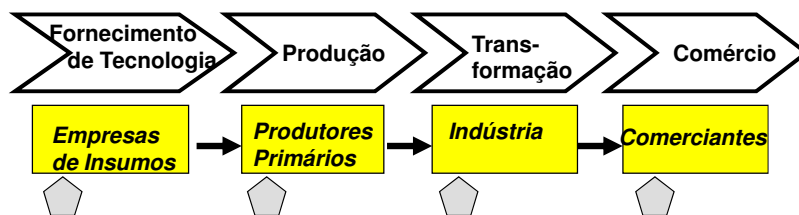
Conteúdo

- 1 Formulação de Hipóteses de Impactos
- 2 Verificação de Hipóteses de Impactos**



Análise da CV fornece a base

...para as hipóteses de impacto 2 e 3

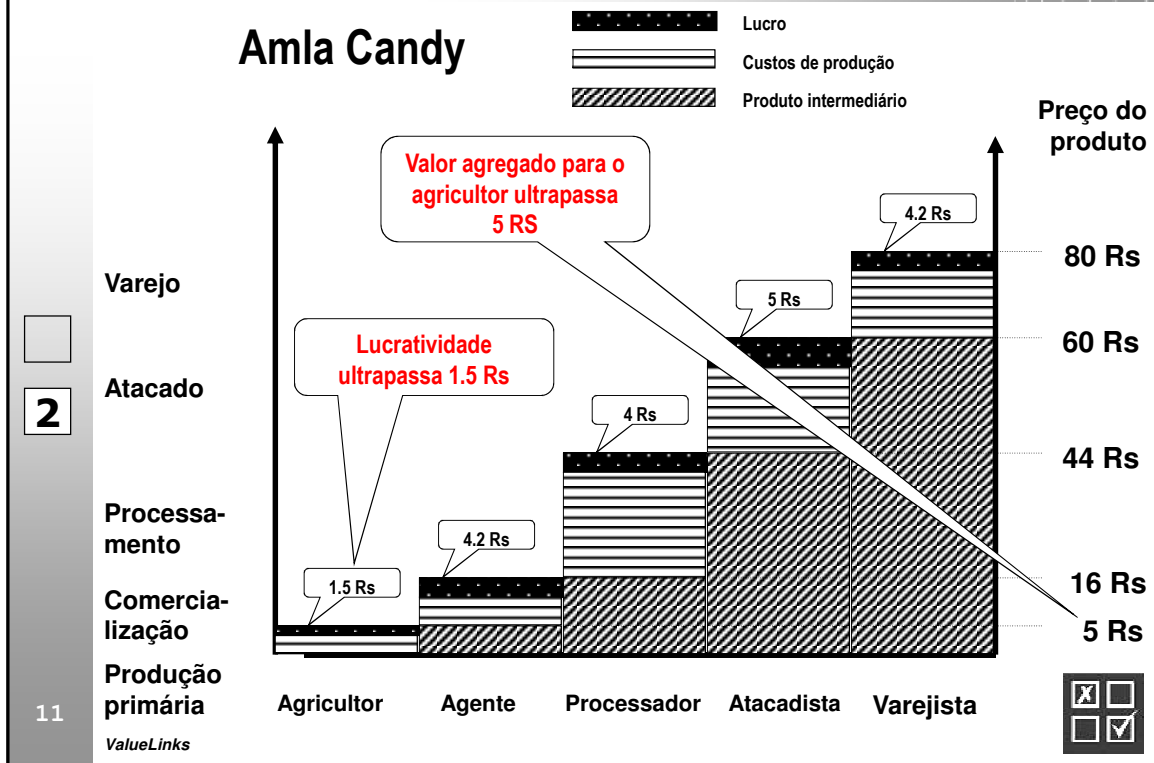


- 1
- 2**

<p>Fornecimento de tecnologias e insumos específicos</p>	<p>Alcance: Número de produtores envolvidos produção renda distribuição regional</p>	<p>Número de empresas envolvidas Grau de integração Empregos</p>	<p>Qualidade do produto comercializado Fatia do mercado preços margens comerciais</p>
--	--	--	---



Cálculo de lucratividade



Formulação de indicadores

Impacto esperado:

Melhora da renda de pequenas famílias rurais por meio da venda de um produto comercial.

Indicador A

Maiore vendas contribuem para maior renda de famílias rurais

Indicador B

No ano 20XX, um número X de famílias vende no mínimo o volume total de X, com preços no mínimo X % mais altos.